

การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวง หรีดและดอกไม้จันทน์” สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
2568



คำนำ

การติดตามผล และประเมินผล เป็นกลไกสำคัญในการช่วยให้การดำเนินโครงการสามารถดำเนินไปสู่เป้าหมายได้ การติดตามผลเป็นการช่วยวิเคราะห์สังเคราะห์คุณค่าต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเพื่อการขยายผลและเพื่อการพัฒนาต่อไป

ปัจจุบันโครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (ศาสตร์พระราชา) มีการสนับสนุนให้จัดทำโครงการพัฒนาชุมชน แต่สิ่งที่พบคือไม่ได้เน้นให้มีระบบการติดตาม สนับสนุน และประเมินผลโครงการอย่างชัดเจน ดังนั้น การติดตามผลและประเมินผลโครงการจะเป็นเครื่องมือที่จะช่วยทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจ รู้จัดวิเคราะห์สังเคราะห์คุณค่าต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการหรือการดำเนินโครงการ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการทบทวน ปรับปรุงการดำเนินงานและนำคุณค่าที่เกิดขึ้นไปขยายผลต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการติดตามผลและคณะ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เล่มรายงานการประเมินผลการติดตามฉบับนี้จะทำให้โครงการมีความชัดเจน และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

อาจารย์อัจฉรา ประไพพัทธ์

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1	บทนำ 3
บทที่ 2	หลักการติดตาม และวิธีดำเนินการ 7
บทที่ 3	ผลการดำเนินงาน 12
บทที่ 4	ผลการดำเนินโครงการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ 34
บทที่ 5	การบูรณาการโครงการและการเกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชนหรือสังคม 56
บทที่ 6	บทสรุป 58
ภาคผนวก	64
1. ภาพการจัดกิจกรรม	65
2. สำเนารายละเอียดขออนุญาตจัดกิจกรรม ขออนุมัติงบประมาณ	94

บทที่ 1

บทนำ

ชื่อโครงการ

พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรม การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” สู่อการสร้างวิสาหกิจชุมชน เพื่อสืบสานพระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

หลักการและเหตุผลในการจัดทำโครงการ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (2566–2570) ได้กำหนดเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่สอดคล้องกันยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีจุดเน้นในเรื่องการสร้างเสริมความเข้มแข็งจากภายในขับเคลื่อนตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ผ่านกลไก “ไทยนิยม อย่างยั่งยืน” แผนฯ ฉบับที่ 13 จึงจำเป็นต้องเร่งรัดผลักดันการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยนวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเชิงคุณภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการกระจายผลประโยชน์สู่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องภายในประเทศอย่างทั่วถึงและเป็นรูปธรรม โดยให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการร่วมกันพัฒนาประเทศในสามภาคส่วน ได้แก่ ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ โดยเอาความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง และร่วมกันบริหารกันเองหรือการกระจายอำนาจ (Decentralization) แนวทางนโยบายประชารัฐที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน พบว่า มีการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องที่จะให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการต่าง ๆ ทั้งที่ขับเคลื่อนโดยภาครัฐหรือภาคเอกชนก็ตาม กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่าง ๆ ได้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาจำนวนมาก ทั้งที่มีคุณภาพบ้าง ไม่มีคุณภาพบ้าง สินค้าบางอย่างก็ประสบปัญหาทางด้านการตลาด การไม่ยอมรับของผู้บริโภค หรือแม้กระทั่งการไม่ยอมรับของผู้ประกอบการค้าปลีกที่ไม่ยอมจำหน่ายสินค้าที่มาจากชุมชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครเป็นมหาวิทยาลัยที่พระราชาประสงค์ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นใน 4 พื้นที่ ดังนี้ 1) พื้นที่จังหวัดนครนายก 2) พื้นที่จังหวัดนนทบุรี 3) พื้นที่วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒน จังหวัดลพบุรี และ 4) พื้นที่กรุงเทพมหานคร (ตอนเหนือ) และด้วยความสำนึกในพระมหา

กรุณาธิคุณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นเล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้มีการจัดโครงการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ ในส่วนของสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้มีการจัดทีมงานลงพื้นที่ติดตามและประเมินโครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (ศาสตร์พระราชา) กิจกรรม “การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบพวงหรีดและดอกไม้จันทน์” ซึ่งเป็นโครงการที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาได้มีหนังสือขอความอนุเคราะห์อบรมอาชีพให้กับประชาชนในตำบลบ้านนา เพื่อการสร้างอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชน และเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้นสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จึงได้จัดโครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (ศาสตร์พระราชา) กิจกรรม “การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบพวงหรีดและดอกไม้จันทน์” มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน และอบรมพัฒนา สืบสานพระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ในระหว่างวันที่ 14 – 15 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ขึ้น

จากการประชุมกับตัวแทนประชาชน พัฒนาการ และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา และการติดตามผลการดำเนินงานของชุมชน พบว่า มีการรวมกลุ่มของประชาชนในการจัดทำพวงหรีดและดอกไม้จันทน์ขายภายในชุมชน สามารถสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว และเกิดการระบบเศรษฐกิจฐานรากแต่ด้วยผลิตภัณฑ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ที่ชุมชนผลิตในปัจจุบันยังมีข้อจำกัดด้านรูปแบบและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายยังจำกัดแค่ภายในชุมชน จากข้อจำกัดและปัญหาดังกล่าวส่งผลให้ผลิตภัณฑ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ของกลุ่มยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดมากนัก อีกทั้งทางชุมชนยังขาดระบบการบริหารจัดการกลุ่มที่ดีและมีความต้องการที่จะผลักดันกลุ่มผลิตภัณฑ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ให้เป็นวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างรายได้และเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีการเชื่อมโยงระหว่างชุมชน แต่เนื่องด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาขาดความชำนาญในการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี และขาดทักษะยกระดับผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้การดำเนินงานของชุมชนยังคงมีข้อจำกัด

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาได้มีการประสานขอความอนุเคราะห์มายังสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” และพัฒนาช่องทางการตลาด รวมถึงจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” ทั้งนี้ทางสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้น จึงมีความสนใจที่จะจัดโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชนขึ้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างเมืองกับชนบท

ปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลให้ชุมชนจัดการตนเองได้

การบริหารจัดการชุมชนโดยการส่งเสริมการรวมตัวของคนในชุมชนให้ทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ของชุมชน โดยเสริมให้ชุมชนมีขีดความสามารถในการรวมตัวกันในรูปแบบที่หลากหลายที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ หรือการรวมตัวของชุมชนทั้งในเชิงพื้นที่หรือประเด็นความสนใจ และรวมไปถึงการบ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน สร้างผู้ประกอบการใหม่ควบคู่กับการพัฒนาความรู้ด้านการจัดการ การตลาด องค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสินค้าที่มีความหลากหลาย การสร้างตราสินค้า เป็นต้น

ดังนั้นการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนและท้องถิ่นให้เข้มแข็ง ไม่สามารถเกิดขึ้นได้ในทันทีทันใด จำเป็นต้องมีการพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้มีความพร้อมในการจัดการตนเอง และสิ่งที่เป็นรูปธรรมอย่างหนึ่งแสดงถึงความสามารถในการจัดการตนเองได้ คือ การพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้สามารถตอบคำถาม 4 ข้อ ต่อไปนี้¹

1. ขณะนี้เราอยู่ที่ไหน

เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ของชุมชน เพื่อให้เห็นสถานการณ์ของปัญหา ปัจจัยที่มีอิทธิพลและเป็นสาเหตุของปัญหา รวมถึงการวิเคราะห์ให้เห็นทุนต่างๆ ของชุมชนที่สามารถนำมาใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการดำเนินการเพื่อแก้ปัญหา รูปธรรมจากคำถามข้อนี้มันจะเป็นการอธิบายสาเหตุของปัญหา และปัจจัยสู่ความสำเร็จ

2. เราต้องการไปที่ใด

เป็นการวางจุดหมาย หรือร่วมกันวางภาพที่พึงประสงค์ของชุมชนในระยะเวลาที่กำหนด ทำให้คนในชุมชนกำหนดจุดหมายร่วมกันและมีแรงจูงใจที่จะก้าวไปให้ถึงจุดหมายที่วางไว้ รูปธรรมจากคำถามข้อนี้ มักจะเป็นการอธิบายถึงจุดหมาย เป้าประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จที่สำคัญ

3. เราจะไปอย่างไร

เป็นการคิดหาวิธีการสำคัญที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ วิธีการสำคัญสามารถอธิบายด้วยคำว่ายุทธศาสตร์ วิธีการสำคัญนี้จะนำไปสู่การจัดทำแผนเพื่อให้รู้ว่า ใคร ต้องทำอะไร อย่างไรบ้าง

4. เราไปถึงหรือยัง

เป็นการติดตาม ประเมินผลว่า การดำเนินงานตามแผนต่างๆ นั้น บรรลุผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด ทั้งนี้เพื่อให้เราได้ทบทวน ปรับปรุง การดำเนินงานในครั้งต่อไป โดยมากวิธีที่ใช้ในการติดตามประเมินผลในระดับชุมชน เรามักจะใช้เวทีสรุปผลและการถอดบทเรียนตามตัวชี้วัดความสำเร็จที่กำหนดไว้

¹ ผศ.ดร.ภก.พงศ์เทพ สุธีรัฐดี และคณะ, การติดตาม สนับสนุน และประเมินผลโครงการ, สถาบันการจัดการระบบสุขภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2559, หน้า 20.

การจัดการเพื่อตอบคำถาม 4 ข้อดังกล่าวข้างต้น ต้องอาศัยกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน
กระบวนการทำงานอย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในชุมชน บนฐานของความรู้ความเข้าใจ ความเห็นพ้อง
ความเป็นหนึ่งเดียวกัน

บทที่ 2

หลักการติดตาม และวิธีดำเนินการ

การประเมินผล

การประเมินผลเป็นวิธีการศึกษาปรากฏการณ์เชิงประจักษ์ ศึกษาค่าของข้อเท็จจริงในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อให้ได้ความจริงในด้านคุณค่า

นิยามการประเมินผล

หมายถึง การศึกษาคุณค่าที่เกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินโครงการ ตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า (Input) ขั้นตอนของการดำเนินงาน (Process) ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่เกิดขึ้น

แนวทางสำคัญของการประเมินผล

การเน้นในเชิงตอบสนองของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Responsive Focusing) หมายถึง การให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการตอบสนองของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กับโครงการที่ถูกประเมินโดยจำแนกผู้มีส่วนเกี่ยวข้องดังกล่าวออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่²

- 1) กลุ่มผู้สนับสนุน และกลุ่มพี่เลี้ยง
- 2) กลุ่มผู้ดำเนินโครงการ
- 3) กลุ่มผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการ

โดยกลุ่มผู้ตอบสนองเหล่านี้จะเป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคลก็ได้ แต่ต้องมีความแตกต่างกันทางด้านสถานภาพ เพศ ตำแหน่ง หรืออำนาจหน้าที่ ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและครอบคลุมสาระสำคัญให้มากที่สุด สาระสำคัญที่ผู้แสหาข้อมูลจะต้องรวบรวม ได้แก่ คุณค่าของโครงการทั้งด้านบวกและลบที่ผู้ตอบสนองมีความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจ รวมทั้งประเด็นต่าง ๆ ที่ผู้ตอบสนองเห็นว่าเป็นข้อเสนอแนะที่สำคัญ

คุณค่าของโครงการสามารถพิจารณาจาก

1. ผลผลิต (Output) หมายถึง ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ตั้งไว้ เช่น การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และสร้างทักษะ ความชำนาญของคนในชุมชน

² ผศ.ดร.ภก.พงศ์เทพ สุธีรัฐดี และคณะ, การติดตาม สนับสนุน และประเมินผลโครงการ, สถาบันการจัดการระบบสุขภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2559, หน้า 33.

2. ผลลัพธ์ (Outcome) หมายถึงผลที่ตามมา เป็นผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการแล้วทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน 2 เรื่อง ดังนี้

1) พฤติกรรมของคน หรือกลุ่ม หรือเครือข่าย หรือองค์กร ที่มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน

2) ความสัมพันธ์ระหว่างคน ชุมชน กลุ่ม เครือข่าย หน่วยงาน องค์กร ซึ่งอาจจะเป็นการเปลี่ยนแปลงภายในหรือระหว่างกลุ่มที่มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน

3. ผลกระทบ (Impact) หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการแล้วทำให้เกิดการขยายผลทั้งในเชิงนโยบาย มาตรการทางสังคม หรือในเชิงระบบทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงระบบ วิธีการทำงานการจัดความสัมพันธ์ใหม่ หรือในเชิงกลุ่มเป้าหมายที่มีการขยายผลไปมากกว่ากลุ่มเป้าหมายของโครงการหรือในเชิงพื้นที่ ที่มีการขยายผลไปมากกว่าพื้นที่ที่กำหนดไว้ในโครงการ และอาจจะเป็นได้ทั้งทางบวกและทางลบ

วิธีดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อการติดตามและประเมินผล

การเก็บรวบรวมข้อมูลของโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชน เพื่อสืบสานพระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เป็นทั้งแบบไม่มีโครงสร้างและแบบมีโครงสร้าง โดย

แบบไม่มีโครงสร้าง จะเป็นวิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) ซึ่งเป็นการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลในประเด็นที่เฉพาะเจาะจงในเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) การบริหารจัดการกลุ่มเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการเป็นวิสาหกิจชุมชน กลุ่มที่ 1
- 2) การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์ กลุ่มที่ 2
- 3) การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ กลุ่มที่ 3

โดยมีผู้ดำเนินการสนทนา (Moderator) เป็นผู้ให้ประเด็นสนทนาหรือวิทยากรประจำในแต่ละกลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 คุณปรเมศวร์ วีระโสภณ เป็นเกษตรอำเภอบ้านนา มีหน้าที่ในการดูแลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตพื้นที่บ้านนา

กลุ่มที่ 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐ จันทโรทัย เป็นผู้ร่วมดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชน เพื่อสืบสานพระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และออกแบบแบรนด์ให้กับกลุ่มอาชีพการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์และพวงหรีด

กลุ่มที่ 3 คุณสมักร สุวรรณประเวศ เป็นนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา และเป็นประธาน
ที่ปรึกษากลุ่มอาชีพการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์และพวงหรีด และที่ปรึกษาชมรมผู้สูงอายุ อบต.บ้านนา

อีกท่านหนึ่งคือคุณรัฐชิตา เจียรรัตน์ เป็นผู้จัดการกลุ่มดอกไม้จันทน์ อบต.บ้านนา และเป็น
วิทยากรการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์และพวงหรีด

ส่วนผู้เข้าร่วมสนทนาในแต่ละกลุ่มประมาณกลุ่มละ 10 – 15 คน ซึ่งเป็นประชาชนที่อาศัยใน
ตำบลบ้านนาที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการ จาก 10 หมู่บ้าน จำนวน 40 คน

อีกทั้ง มีผู้เข้าร่วมในการติดตามผลครั้งนี้เป็นคณาจารย์จากสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และ
สาขาวิชารัฐศาสตร์ จำนวน 7 คน นักศึกษาจากสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และสาขาวิชารัฐศาสตร์
จำนวน 10 คน

แบบมีโครงสร้าง จะเป็นการเก็บโดยใช้แบบฟอร์ม การประเมินคุณค่าของโครงการที่เกี่ยวข้องกับ
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เป็นการประเมินคุณค่าที่เกิดจากโครงการใน
มิติต่อไปนี้

1. เกิดความรู้หรือนวัตกรรมชุมชน
2. เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
3. เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. การดำเนินการแบบมีส่วนร่วมในการรวมกลุ่ม
5. เกิดการส่งเสริมการขาย

คุณค่าที่เกิดขึ้น	ประเด็น	ผลที่เกิดขึ้น		รายละเอียด	หลักฐาน/ แหล่งอ้างอิง	แนวทางการ พัฒนาต่อ
		มี	ไม่มี			
1. เกิดความรู้หรือนวัตกรรมชุมชน	ความรู้ใหม่ / องค์ความรู้ใหม่					
	สิ่งประดิษฐ์ / ผลผลิตใหม่					
	วิธีการทำงาน / การจัดการใหม่					
	เกิดโครงสร้างในชุมชนใหม่					
	แหล่งเรียนรู้ใหม่					
	อื่น ๆ					
2. เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน					
	เกิดวัฒนธรรมองค์กร					
	ระบบสวัสดิการ ผลตอบแทนพิเศษ					
	เกิดพัฒนางานด้านการจัดการความรู้					
	มีคุณภาพชีวิตทางด้านเศรษฐกิจ					
	มีคุณภาพชีวิตทางด้านสังคม					

คุณค่าที่เกิดขึ้น	ประเด็น	ผลที่เกิดขึ้น		รายละเอียด	หลักฐาน/ แหล่งอ้างอิง	แนวทางการ พัฒนาต่อ
		มี	ไม่มี			
	มีคุณภาพชีวิตทางด้านสุขภาพจิตใจ/ ร่างกาย					
	อื่นๆ					
3. เกิดการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ตราสินค้า / มีอัตลักษณ์ให้กับสินค้า					
	พัฒนารูปแบบการผลิต					
	พัฒนาเครื่องมือในการผลิต					
	ความคุ้มค่าในการแปรรูปวัสดุ					
	ความปลอดภัย ความแข็งแรงทนทาน					
	รูปแบบผลิตภัณฑ์แสดงออกถึงความ ทันสมัย					
	สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น					
	อื่นๆ					
4. การดำเนินการแบบมี ส่วนร่วมในการรวมกลุ่ม	เกิดการเชื่อมโยงประสานงานระหว่าง ชุมชน (ในและหรือนอกชุมชน)					
	เกิดการเรียนรู้การแก้ปัญหาชุมชน (การประเมินปัญหา การวางแผน การ ปฏิบัติการ และการประเมิน)					
	การใช้ประโยชน์จากทุนในชุมชน เช่น การระดมทุน การใช้ทรัพยากรบุคคล ในชุมชน					
	มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กลุ่มและชุมชนที่เกิดจากโครงการอย่าง ต่อเนื่อง					
	เกิดกระบวนการจัดการความรู้ใน ชุมชน					
	เกิดทักษะในการจัดการโครงการ เช่น การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ การทำ แผนปฏิบัติการ					
	เกิดการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน					
	อื่น ๆ					
5. เกิดการส่งเสริมการ ขาย	มีช่องทางการขายเพิ่มขึ้น					
	มีการสร้างภาพลักษณ์สินค้า					
	มีรูปแบบการส่งเสริมการขาย					
	มีการสร้างคอนเทนต์ในการขาย					

คุณค่าที่เกิดขึ้น	ประเด็น	ผลที่เกิดขึ้น		รายละเอียด	หลักฐาน/ แหล่งอ้างอิง	แนวทางการ พัฒนาต่อ
		มี	ไม่มี			
	มีการโฆษณา					
	มีกลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย					
	อื่นๆ					

บทที่ 3 ผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ในการติดตามผลโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชน เพื่อสืบสานพระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน จากการเก็บรวบรวมข้อมูลการภาคสนามซึ่งเป็นการประชุมร่วมกันระหว่างชุมชนที่ประกอบด้วย สมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) จังหวัดนครนายก จำนวน 32 คน กับตัวแทนเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา จำนวน 2 ท่าน และเกษตรอำเภอ 1 ท่าน ร่วมกับทีมคณาจารย์ผู้จัดโครงการติดตามผล 5 คน ด้วยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดและข้อเสนอแนะ ณ ศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) จังหวัดนครนายก เป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความร่วมมือ วิเคราะห์ปัญหา และคุณค่าของโครงการ โดยหัวข้อในการศึกษาคุณค่าที่เกิดขึ้นของโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชน เพื่อสืบสานพระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เป็นการติดตามคุณค่าที่เกิดขึ้นจากโครงการในมิติต่าง ๆ 5 ด้านต่อไปนี้

1. คุณค่าด้านความรู้หรือนวัตกรรมชุมชน
2. คุณค่าด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
3. คุณค่าด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. คุณค่าด้านการดำเนินการแบบมีส่วนร่วมในการรวมกลุ่ม
5. คุณค่าด้านการส่งเสริมการขาย

1. คุณค่าด้านความรู้หรือนวัตกรรมชุมชน

ผลศึกษาคุณค่าด้านความรู้หรือนวัตกรรมชุมชน และการทำงานหลังจากการอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชน เพื่อสืบสานพระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ของสมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) จังหวัดนครนายก โดยศึกษาผ่านประเด็นสำคัญด้านความรู้หรือนวัตกรรมชุมชน 5 ด้าน ในมิติ 1. เกิดความรู้ใหม่ หรือองค์ความรู้ใหม่ 2. เกิดสิ่งประดิษฐ์ หรือผลผลิตใหม่ 3. เกิดวิธีการทำงาน หรือการจัดการใหม่ 4. เกิดโครงสร้างในชุมชนใหม่ และ 5. เกิดแหล่งเรียนรู้ใหม่

1.1 เกิดความรู้ใหม่ หรือองค์ความรู้ใหม่

องค์ความรู้และทักษะภูมิปัญญาชุมชนของสมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) จังหวัดนครนายก นั้นเป็นความรู้ที่มีการต่อยอดจากความรู้ดั้งเดิมของชุมชน ซึ่งความรู้เดิมเป็นความรู้ที่เกี่ยวกับพื้นฐานในการดำรงชีวิตที่มีความสัมพันธ์กับวิถีธรรมชาติ ซึ่งการดำรงชีวิตของชาวบ้านในสมัย นั้นมุ่งประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรม อาชีพการเกษตร เช่น การทำสวนผลไม้ ได้แก่ทุเรียน กล้วย กระท้อน มังคุด รวมถึงอุปกรณ์จับสัตว์น้ำ เช่น กระชอน หวด และไซ ที่ใช้ไม้ไผ่ที่มีอยู่ในพื้นที่มีจำนวนมาก ทำให้ชาวบ้านเล็งเห็นว่าทรัพยากรดังกล่าว นั้น มีคุณค่า ถ้าทำลายทิ้งก็จะสูญเปล่า จึงมีการนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตข้าวของเครื่องใช้ ซึ่งในสมัยนั้นความรู้ที่สำคัญต้องควบคู่กับการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน ทั้งนี้ความรู้ดังกล่าวเป็นความรู้ที่ทรงคุณค่าแก่การสืบทอด ทำให้คนในชุมชนนำความรู้มาถ่ายทอดให้กับลูกหลาน จึงได้รวมกลุ่มกันขึ้นเพื่อปรับปรุงความรู้ให้เหมาะสมกับยุคสมัย ซึ่งการปรับปรุงนั้นอยู่ภายใต้การฝึกฝนและการปฏิบัติด้วยตนเอง เพื่อให้ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นนั้นยังคงอยู่ และสืบทอดให้กับคนรุ่นหลังได้อย่างยาวนาน

เมื่อสมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) จังหวัดนครนายก ผ่านการอบรมโครงการ เรื่อง การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ และ การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์ แล้วพบว่า สมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุที่เข้ารับการอบรมเกิดความรู้ใหม่ด้านการทำดอกไม้จากผ้า ซึ่งนอกจากจะเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อหาวัตถุดิบแล้ว ยังเกิดองค์ความรู้ใหม่ด้าน

1) การหาสิ่งใหม่ ๆ มาทดแทน (Substitute) การแทนที่ หรือหาส่วนใหม่ ๆ หรือวิธีการใหม่ มาทดแทนส่วนของปัญหา ผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการ เช่น ใช้กรรมวิธีการผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ใช้ระบบการทำงานใหม่ ๆ ใช้วัสดุใหม่ ๆ เปลี่ยนส่วนประกอบบางส่วนใหม่ เกิดการประยุกต์ใช้ความรู้ว่าสามารถใช้อะไร หรือวัตถุใดมาทดแทนได้บ้าง หรือมีวัสดุหรือทรัพยากรอะไรบ้างที่สามารถนำมาทดแทนเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ สามารถเปลี่ยนรูปร่าง หรือสีได้อย่างไร สามารถใช้แนวคิดผลิตภัณฑ์นี้ในสถานที่อื่นได้หรือไม่

2) การปรับเปลี่ยน (Modify) การดัดแปลง ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง แก้ไขบางส่วนเล็ก ๆ น้อย ๆ จากของเดิมเพื่อให้ดีขึ้น เช่น การปรับเปลี่ยนสี รูปทรง การใช้งาน เกิดการประยุกต์ใช้ความรู้ว่าสามารถดัดแปลงผลิตภัณฑ์นี้ได้ตรงส่วนไหนบ้าง จะเปลี่ยนรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ได้อย่างไรบ้าง องค์ประกอบอะไรของผลิตภัณฑ์นี้ที่ดัดแปลง ปรับปรุง แก้ไขได้บ้างเพื่อให้ดีขึ้น จนเกิดการทดลองรูปแบบของดอกไม้เป็นดอกไม้กระดาษ

3) การลดส่วนประกอบ ลดคุณสมบัติ (Eliminate) การพัฒนาโดยการตัดส่วนต่าง ๆ หรือส่วนประกอบ ที่ไม่จำเป็นออกบางส่วน เกิดการประยุกต์ใช้ความรู้ว่าสามารถลดความซับซ้อนของผลิตภัณฑ์นี้ได้อย่างไร สามารถตัด ลด ส่วนประกอบออกได้อย่างไรบ้าง เพื่อให้ประสิทธิภาพตรงใจลูกค้า ดอกไม้กระดาษาที่ประดิษฐ์ในเบื้องต้นมีกลีบดอกเยอะ จึงลดส่วนกลีบดอกลงประหยัดต้นทุน

1.2 เกิดสิ่งประดิษฐ์ หรือผลผลิตใหม่

เมื่อผ่านการอบรมโครงการ เรื่อง การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ ผลผลิตใหม่เป็นการพัฒนาดอกไม้กระดาษาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนาการได้พัฒนาแบบร่างของดอกไม้สำหรับตัดกระดาษา เพื่อใช้เป็นแม่แบบกระดาษาของดอกไม้ชนิดต่าง ๆ มาให้สมาชิกชุมชนฝึกประดิษฐ์ดอกไม้จากกระดาษาธรรมชาติให้เชี่ยวชาญก่อนที่ไปประกอบพวงหรีด



ภาพที่ 3.1 : แม่แบบดอกไม้กระดาษาที่ตัดเป็นโครงร่าง



ภาพที่ 3.2 : ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้นเป็นพวงหรีดดอกไม้กระดาษ

1.3. เกิดวิธีการทำงาน หรือการจัดการใหม่

เนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่ของกลุ่มเป็นผู้สูงอายุ หลังจากผ่านการอบรมยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ พวงหรีดและดอกไม้จันทน์แล้ว พัฒนาการได้จัดระบบทำงานโดยการแบ่งหน้าที่ตามความถนัด เนื่องจากการประดิษฐ์ดอกไม้เป็นงานที่ต้องอาศัยทักษะฝีมือในการสร้างสรรค์ จึงแบ่งหน้าที่ให้คนมีฝีมือมาทำหน้าที่ และวางแผนผลผลิตต่อเดือน สร้างแรงจูงใจด้วยผลตอบแทนรายได้ให้กับคนประดิษฐ์นอกจากนี้ ยังมีการปันผลกำไรให้กับสมาชิกในการจูงใจให้สมาชิกบอกต่อเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในการเพิ่มช่องทางจำหน่าย

1.4 เกิดโครงสร้างในชุมชนใหม่

หลังจากอบรมเรื่อง การบริหารจัดการกลุ่มเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการเป็นวิสาหกิจชุมชนในโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”สู่อการสร้างวิสาหกิจชุมชน เพื่อสืบสานพระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนนั้นจึงมีแนวคิดในการจัดตั้งกลุ่มผู้ผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ ทั้งนี้ในเงื่อนไขของวิสาหกิจชุมชนที่ต้องมีสมาชิก 7 คน จึงจะสามารถจดทะเบียนได้นั้น สมาชิกส่วนที่ถูกแบ่งหน้าที่ประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์เดิมมีอยู่ 4 คนรวมนั้นไม่พอที่จะจดทะเบียนได้ จึงได้ชักชวนสมาชิกใหม่เข้ามาเรียนรู้ทักษะ และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) จังหวัดนครนายกเพิ่มขึ้นและเมื่อครบคนด้านการผลิตที่ยั่งยืนแล้วจึงจะดำเนินการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนต่อไป

1.5 เกิดแหล่งเรียนรู้ใหม่

หลังจากอบรมเรื่องโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”สู่อการสร้างวิสาหกิจชุมชน นักพัฒนาชุมชนได้พาสมาชิกไปศึกษาเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชนต่าง ๆ เช่น วิสาหกิจชุมชนผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ (Eco-print) เพื่อเป็นแนวทางในการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน และการจัดการชุมชน



ภาพที่ 3.3 : การศึกษาดูงาน วิสาหกิจชุมชนผ้าพิมพ์ลายใบไม้สีธรรมชาติ (Eco-print)



ภาพที่ 3.4 : ผลผลิตของสมาชิกจากการไปศึกษาดูงาน วิสาหกิจชุมชนผ้าพิมพ์ลายไปไม้สีธรรมชาติ (Eco-print)

2. คุณค่าด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลศึกษาคุณค่าด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์หลังจากการอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชน เพื่อสืบสานพระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนของสมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) จังหวัดนครนายก โดยศึกษาผ่านประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 8 ด้าน ในมิติ 1. เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานใหม่ 2. เกิดแผนพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะ 3. เกิดนวัตกรรมองค์กร 4. ระบบสวัสดิการ ผลตอบแทนพิเศษ 5. เกิดพัฒนางานด้านการจัดการความรู้ 6. มีคุณภาพชีวิตในทางด้านเศรษฐกิจ 7. มีคุณภาพชีวิตทางด้านสังคม และ 8. คุณภาพชีวิตทางด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจ

2.1 การเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานใหม่

ผลจากการสัมภาษณ์สมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) จังหวัดนครนายก ด้วยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดและข้อเสนอแนะ ณ ศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) จังหวัดนครนายกพบว่าค่อนข้างมีความเข้มแข็งมีความคิดก้าวหน้า สมัยใหม่ มีการรวมกลุ่มและการเชิญชวนผู้สูงอายุมาเป็นสมาชิกใหม่อยู่เสมอ และได้แบ่ง

กิจกรรมประดิษฐ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มและก่อให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานใหม่ และการจัดการความรู้ในการจัดการตนเอง อีกทั้งยังมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาชุมชนให้ดีขึ้นและมีความยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 โดยเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์เชิงลึกดังนี้

“...เดิมที่ตัวพี่เล็กเองยังติดกับเครื่องมือเดิม แต่พอมาฝึกจนเชี่ยวชาญก็ทำให้มีความถนัดในการผลิตดอกไม้ปักหรีดเร็วขึ้น” (นางรวี นิการอดประเสริฐ, 17 มิถุนายน 2567)

“...รูปแบบดอกไม้ปักหรีดแบบเดิมให้คนเก่งทำแบบเดิมต่อไปเพื่อความรวดเร็ว ส่วนดอกไม้ปักหรีดแบบใหม่นำมาฝึกสมาชิกที่สนใจสร้างกลุ่มใหม่เพื่อไว้รวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจในอนาคต” (นางประเทือง อุดมทรัพย์, 17 มิถุนายน 2567)

“...ทำดอกไม้ปักหรีดให้แตกต่างจากเดิมให้ไม่ซ้ำกับพวงหรีดของที่อื่น ให้ดูเป็นแบบของตัวเองที่ไม่เหมือนใคร พอใครเห็นก็จะรู้ว่าของที่ไหน” (นางธนภรณ์ ศรีสะอาด, 17 มิถุนายน 2567)

สรุปได้ว่าด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานใหม่สมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) จังหวัดนครนายกได้ฝึกจนเชี่ยวชาญ ทำให้มีความถนัดในการผลิตดอกไม้ปักหรีดเร็วขึ้น สามารถสร้างสรรค์รูปแบบงานผลิตให้แตกต่างจากรูปแบบเดิม มีความสามารถในการถ่ายทอดรูปแบบการปฏิบัติงานให้กับสมาชิกคนอื่น ๆ ได้

2.2 เกิดแผนพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะ

ผลจากการสัมภาษณ์สมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุก่อให้เกิดแผนพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนได้จัดระบบทำงานโดยการแบ่งหน้าที่ตามความถนัด เนื่องจากการประดิษฐ์ดอกไม้เป็นงานที่ต้องอาศัยทักษะฝีมือในการสร้างสรรค์ จึงแบ่งหน้าที่ให้คนมีฝีมือมาทำหน้าที่ และวางแผนผลผลิตต่อเดือน สร้างแรงจูงใจด้วยผลตอบแทนรายได้ให้กับคนประดิษฐ์ เห็นได้จากผลการสัมภาษณ์เชิงลึกดังนี้

“...ปัญหาที่ศูนย์ ฯ ได้พบเจอ เกิดจากรายได้ชุมชนตกต่ำผลผลิตการเกษตรราคาถูกลง พวกเรา ร่วมกันคิดหาทางออกและวางแผนแก้ปัญหา ได้มีการแลกเปลี่ยนและหาทางออก คือเมื่อผลิตไม่สามารถจำหน่ายหรือสร้างรายได้ให้เราได้ แต่เรายังแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มได้ด้วยการประยุกต์รูปแบบอื่น เพื่อให้เกิด ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และสร้างรายได้ในชุมชนโดยรับการสนับสนุนจากเทศบาลและหน่วยงานภายนอกในการนำพวงหรีดไปขาย และวางแผนให้สมาชิกบอกต่อกันว่ามีพวงหรีดราคาถูกลง” (นางสาวสมจิตร เจริญพร, 17 มิถุนายน 2567)

“...ใครที่ไม่ถนัดทำดอกไม้ปักหรีด ก็คิดกันว่าชอบทำอะไร ถนัดอะไร รวมกลุ่มกันทำแบบอื่น แต่ดูว่าไปขายที่ไหน ขายได้ไหม” (นางสาวจิราพร สว่างแจ้ง, 17 มิถุนายน 2567)

“...ที่บัวลอยไปฝึกทำพิมพ์ลายไปไม้สัตรีธรรมดา มาเลยลองทำผ้าพันคอ หรือทำลวดลายผ้ามาตัดเย็บเพื่อเป็นแนวทางในการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน และการจัดการชุมชนต่อไป” (นางสาวจิราพร สว่างแจ้ง, 17 มิถุนายน 2567)

สรุปได้ว่าด้านเกิดแผนพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะของสมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) จังหวัดนครนายก มีแผนพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะ โดยส่งสมาชิกส่วนหนึ่งไปศึกษาดูงานในการสร้างผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ที่อยู่ใกล้เคียงกับบ้านของสมาชิก และเกิดแผนในการแบ่งงานรับผิดชอบทำงานในส่วนต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งขึ้นให้พร้อมในการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนต่อไป

2.3 เกิดวัฒนธรรมองค์กร

ผลจากการสัมภาษณ์สมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุเกี่ยวกับคุณค่าด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ ซึ่งเดิมพบว่าความรู้ของกลุ่มเป็นความรู้ที่รับการส่งเสริมและพัฒนาโดยหน่วยงานภาครัฐจากภายนอก ที่เป็นการพัฒนาตามกระแสนโยบายของรัฐที่ต้องการให้ชุมชนเกิดการพัฒนาตนเอง แก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจให้กับคนในชุมชน ต่อมาการถ่ายทอดไปที่ทายาทเป็นหลัก และกลุ่มแม่บ้านต้องการมีอาชีพเสริม เห็นได้จากผลการสัมภาษณ์เชิงลึกดังนี้

“...อะไรพอที่จะสอนที่บ้านให้ทำได้ ก็ไปนั่งสอนให้ช่วยกันทำ ใช้เวลาวางหารรายได้พิเศษ” (นางธนาภรณ์ ศรีสะอาด, 17 มิถุนายน 2567)

“...กลุ่มสมาชิกมีการเรียนรู้ด้วยการฝึกฝน เรียนรู้ร่วมกัน และมีการถ่ายทอดทักษะประดิษฐ์ให้แก่สมาชิกใหม่ บางเข้าไปสอนให้กับญาติที่บ้าน ทั้งนี้แม่บ้านที่ต้องการเรียนรู้ก็เข้ามีการฝึก โดยการสังเกตจากกลุ่มสมาชิก และนำมาฝึกหัดด้วยตนเองต่อที่บ้าน” (นางอัญญา บำรุงกิจ, 17 มิถุนายน 2567)

สรุปได้ว่าด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เกิดวัฒนธรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ ซึ่งความรู้เดิมที่มีอยู่ทั่วไปในชุมชน ทักษะในการทำงาน งานฝีมือ แต่ส่วนใหญ่ยังไม่มี การนำความรู้ที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง ไม่มีการกระจายความรู้ ไม่มีการแบ่งปัน แลกเปลี่ยน “ความรู้”

ระหว่างกัน ทำให้ความรู้ที่มีในชุมชน ไม่สามารถนำมาใช้ให้เกิดคุณค่า จึงไม่ถูกนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ และมีมูลค่าเพิ่มได้ พอเกิดการอบรมฝึกปฏิบัติร่วมกันบ่อย ๆ ทำให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ เมื่อ ชุมชนมีองค์ความรู้ที่มากมาย ประกอบกับมีทรัพยากรคนที่มีคุณค่ามาสร้างประโยชน์ให้เกิดแก่ชุมชน โดยการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ เป็นการนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานมาแลกเปลี่ยนเคล็ดลับ เทคนิคการทำงาน หรือปรับปรุงการปฏิบัติงานบนฐานชุมชนที่มีให้เกิดการเรียนรู้ และประสบการณ์ใหม่ และหมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง

2.4 ระบบสวัสดิการ ผลตอบแทนพิเศษ

ผลจากการสัมภาษณ์สมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ด้านระบบสวัสดิการ ผลตอบแทนพิเศษพบว่าวางแผนผลผลิตต่อเดือน สร้างแรงจูงใจด้วยผลตอบแทนรายได้ให้กับคนประดิษฐ์นอกจากนี้ยังมีการปันผลกำไรให้กับสมาชิกในการจูงใจให้สมาชิกบอกต่อเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในการเพิ่มช่องทางจำหน่าย เห็นได้จากผลการสัมภาษณ์เชิงลึกดังนี้

“...ทำสองสัปดาห์ได้ดอกไม้ปักหรีด 700 ดอก ที่นี้ให้ร้อยละ 25 บาท วันนี้เอางานมาส่งก็รับแล้ว 175 ถือว่าทำตอนว่าง ๆ ไป” (นางธนาภรณ์ ศรีสะอาด, 17 มิถุนายน 2567)

“...ใน 1 ปีเค้าก็ปันผลกำไรจากการขายให้สมาชิกที่ทำ เป็นแรงจูงใจให้ช่วยทำ ช่วยขาย ช่วย ๆ กัน บอกต่อ” (นางรวี นิการอดประเสริฐ, 17 มิถุนายน 2567)

สรุปได้ว่าระบบสวัสดิการ ผลตอบแทนพิเศษสมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุเกิดจากการผลิตสินค้าของศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ และปันผลจากผลกำไรประจำปีให้กับสมาชิกศูนย์ที่ช่วยกันผลิตสินค้า

2.5 เกิดพัฒนางานด้านการจัดการความรู้

ผลจากการสัมภาษณ์สมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุด้านการจัดการความรู้พบว่า ภูมิปัญญาชาวบ้านเสมือนรากฐานความรู้ของชาวบ้านที่สร้างขึ้นจากประสบการณ์และความรอบรู้ รวมทั้งการถ่ายทอดมาจากสมาชิกชุมชน และที่ได้มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เข้ากับสภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม ซึ่งองค์ความรู้ที่งอกงามขึ้นใหม่ที่จะช่วยในการเรียนรู้ การแก้ปัญหา การจัดการและการปรับตัวในการดำเนินชีวิต ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ เห็นได้จากผลการสัมภาษณ์เชิงลึกดังนี้

“...อะไรที่ทำแล้วมีปัญหา ก็ปรับไปเรื่อย ๆ เช่น วิธีการยกใบ ก็หาวิธีใหม่ กรีบดอกเยอะไป ก็ลดลงมา ลดต้นทุนไปได้ด้วย ” (นางสาววิเชียร ธนุสร, 17 มิถุนายน 2567)

“...ถ้ามองในแง่ของการตลาดถือว่าประสบความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่าของสินค้า เพราะสมาชิก
ศูนย์ที่เข้าร่วมดำเนินการพัฒนาดอกไม้กระดาด และสามารถนำวิธีไปประดิษฐ์ให้เกิดประโยชน์ได้ ส่วนรูปแบบ
ของผลิตภัณฑ์นั้นคงต้องพัฒนาต่อยอดความคิดออกไปอีก” (นางบัวลอย สุภารัตน์, 17 มิถุนายน 2567)

สรุปได้ว่าด้านการจัดการความรู้ การมารวมกลุ่มฝึกประดิษฐ์ทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่ประยุกต์
จากภูมิปัญญาชุมชนในรูปแบบของการฝึกฝนของกลุ่มชุมชน โดยต่อยอดทักษะด้านงานประดิษฐ์ และจาก
ผลการศึกษาในขั้นนี้ทำให้รู้ศักยภาพของชุมชน ความสามารถ ความสนใจ ความถนัด ความเหมาะสมของ
ชุมชนที่ยอมรับร่วมกัน เพื่อจะได้วางแผนการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่เป็น
รูปแบบเฉพาะในขั้นต่อไป เกิดการต่อยอดความรู้เดิมเพิ่มขึ้น มีการการดัดแปลง ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง แก้ไข
บางส่วนเล็ก ๆ น้อย ๆ จากของเดิมเพื่อทำให้ดีขึ้น เช่น การปรับเปลี่ยนสี รูปทรง การใช้งาน เกิดการประยุกต์
ใช้ความรู้ว่าสามารถดัดแปลงผลิตภัณฑ์นี้ตรงส่วนไหนบ้าง จะเปลี่ยนรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ได้อย่างไร
บ้าง องค์ประกอบอะไรของผลิตภัณฑ์นี้ที่ดัดแปลง ปรับปรุง แก้ไขได้บ้างเพื่อให้ดีขึ้น จนเกิดการทดลอง
รูปแบบของดอกไม้เป็นดอกไม้กระดาด

2.6 มีคุณภาพชีวิตในทางด้านเศรษฐกิจ

ผลจากการสัมภาษณ์สมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุด้านคุณภาพชีวิตในทางด้านเศรษฐกิจ พบว่า
สมาชิกกลุ่มเป็นผู้สูงอายุ อยู่บ้านเลี้ยงหลาน บางท่านได้เงินเล็ก ๆ น้อย ๆ จากการค้าขาย ส่วนรายได้จาก
การรวมกันผลิตพวงหรีดและดอกไม้จันทน์นั้นยังมีไม่มากพอที่จะเป็นอาชีพหลักได้ เห็นได้จากผลการ
สัมภาษณ์เชิงลึกดังนี้

“...ไม่ได้มีคนตายทุกวันเนอะ ที่ทำไว้ก็เป็นสต็อกของงานต่อไป” (นางสาวเรอวันดี มั่นคง, 17
มิถุนายน 2567)

“...จริง ๆ แล้วก็ทำได้วันละนิด เพราะมีแม่เลี้ยงหลาน ไม่ได้เป็นกอบเป็นกำ” (นางธนาภรณ์ ศรี
สะอาด, 17 มิถุนายน 2567)

สรุปได้ว่าด้านคุณภาพชีวิตในทางด้านเศรษฐกิจของสมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ สัดส่วนรายได้ที่
ได้รับจากกลุ่มยังไม่สามารถมาเป็นแหล่งรายได้หลักได้เนื่องจากเพียงมีการผลิตสินค้า จึงทำเป็นอาชีพเสริมใน
เวลาว่าง

2.7 มีคุณภาพชีวิตทางด้านสังคม

ผลจากการสัมภาษณ์สมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุด้านคุณภาพชีวิตทางด้านสังคม พบว่ากิจกรรมฝึกประดิษฐ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ถ้ายทอดประสบการณ์ให้คนสมาชิกคนอื่น ประกอบอาชีพที่เหมาะสมตามวัย สภาพร่างกาย และนิสัยความชอบของตนเอง ได้ไปร่วมกิจกรรม เช่น นันทนาการ การเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง การเป็นอาสาสมัครเป็นสมาชิกชมรมผู้สูงอายุหรือทำงานอดิเรก การขยายวงสังคมช่วยให้รู้จักเพื่อนต่างวัยก็เป็นเรื่องที่ดี ทำให้คลายเหงา มีชีวิตชีวามากขึ้น ทำจิตใจให้ร่าเริงเบิกบานอยู่เสมอจะทำให้อายุยืน

2.8 คุณภาพชีวิตทางด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจ

ผลจากการสัมภาษณ์สมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจทำให้พร้อมเตรียมรับมือและยอมรับกับความเสื่อมของร่างกาย ทำจิตใจให้แจ่มใสเบิกบานจากกิจกรรมสนุกๆ รู้จักปล่อยวางจากรูปแบบของผลิตภัณฑ์ และเกิดความภาคภูมิใจในงานประดิษฐ์ เห็นได้จากผลการสัมภาษณ์เชิงลึกดังนี้

“...เมื่อก่อนเคยทำดอกไม้ประดิษฐ์ ก็ไม่เคยคิดนำมาใช้ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าได้ แต่พอมีคนมาช่วยเสริมความคิดในการประยุกต์นิดหน่อยก็เปลี่ยนสิ่งที่ดีๆที่ไม่มีคุณค่า เป็นสิ่งที่มีประโยชน์ใช้งานได้ และมีราคา ขายได้” (นางธนภรณ์ ศรีสะอาด, 17 มิถุนายน 2567)

“...รู้สึกดีใจและมีความเชื่อมั่นในตัวเองมากขึ้น จะพัฒนาต่อเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อีก” (นางสุวรรณ รักษาถ้อย, 17 มิถุนายน 2567)

“...จากการทดลองจากกระดาษผ้ามีต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง ในการซื้อผ้าจำนวนมาก หากนำกระดาษมาพัฒนาน่าจะช่วยลดต้นทุนได้เยอะ” (นางเช้า ดีเจริญ, 17 มิถุนายน 2567)

“...ใช้เวลาในการผลิตไม่นาน ดอกหนึ่งเมื่อชำนาญแล้วจะทำเสร็จในเวลาไม่มากนัก ทำงาน ทุกคนในครอบครัวก็ช่วยกันทำได้ด้วย สามารถขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้” (นางสาวทวย ริสดี, 17 มิถุนายน 2567)

สรุปได้ว่าด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจของสมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุที่มีอายุต่างกันมีระดับคุณภาพชีวิตด้านจิตใจและด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ไม่แตกต่างกัน มีระดับคุณภาพชีวิตด้านจิตใจอยู่ในระดับดี อาจเป็นเพราะผู้สูงอายุมีความสุขและพอใจในชีวิต และรู้สึกว่าชีวิตมีความหมายและมีคุณค่าต่อ

บุตรหลาน ญาติ และคนอื่น ๆ พอใจในชีวิตและภูมิใจในตนเองที่สามารถสร้างประโยชน์ มีความมั่นใจในตนเอง พอใจในความสามารถที่ช่วยเหลือตนเองได้ สามารถตัดสินใจแก้ไขหรือจัดการปัญหา ความเศร้าหรือความกังวลได้

3. คุณค่าด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

ผลประเมินคุณค่าด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ ได้รับการออกแบบพัฒนา พบว่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษที่ทดลองทำ มีแนวคิดจากการใช้ฐานฝีมือการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่ม ซึ่งได้ผลิตภัณฑ์ออกมาเป็นดอกไม้กระดาษออกมาต่อยอด โดยในเบื้องต้นประดิษฐ์เป็นดอกกุหลาบ และดอกเบญจมาศ และมีการพัฒนาประยุกต์กับวัสดุอื่น ๆ มาประกอบรวมกับการตกแต่ง เกิดวิวัฒนาการผลิตภัณฑ์ขึ้น เป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 3.5 : ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากการประดิษฐ์ดอกไม้ประดับพวงหรีด

ด้านการใช้งาน

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบสามารถนำไปใช้งานได้จริง ข้อเสนอแนะ ดอกไม้ปักพวงหรีดจากกระดาษมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์น่าจะนำไปออกแบบดอกไม้เป็นขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อใช้ในโอกาสอื่น ๆ เช่นการตกแต่งสถานที่ หรือสำหรับงานแต่ง อาจประยุกต์ตัวดอกไม้เข้ามาใช้แทนริบบิ้นในการประดับของระลึกล่าง ๆ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขายแนวคิดแบบรักษ์โลกแบบได้ หรือทำดอกไม้ชนิดอื่น ๆ ไว้ตกแต่งสถานที่ เช่น โรงแรม หรือรีสอร์ท ที่ต้องการความมีเป็นเอกลักษณ์ การใช้งานอาจต้องรองทดสอบอายุการใช้งาน ปรับปรุงเรื่องความแข็งแรงสำหรับงานที่ต้องใช้การตกแต่งแบบถาวร

ด้านความสวยงาม

ผลิตภัณฑ์มีความสวย มีลักษณะรูปทรงและข้อเมื่อประกอบกันแล้วน่ามอง โดยเฉพาะชุดดอกกุหลาบพวงหรีดเมื่อรวมกันเป็นพวงหรีดมีรูปแบบที่สวยงามทันสมัย เน้นความเรียบง่าย ออกแบบได้สวยงาม หากมีการใช้สีมาย้อมกระดาษให้มีสีน้ำตาล ๆ น่าจะดูดีขึ้นไม่เรียบจนเกินไป

ด้านความมีคุณค่า

ผลิตภัณฑ์ทำมาจากกระดาษที่สามารถหาได้ง่าย หรือประยุกต์กระดาษรีไซเคิลนำมาประดิษฐ์เป็นช่อดอกหรีด โดยเฉพาะเมื่อนำมาปักเป็นพวงหรีดดอกไม้กระดาษสามารถตั้งอยู่ได้นาน รูปแบบร่วมสมัย ตั้งอยู่ได้ตลอดงาน และหากนำกระดาษรีไซเคิลมาสร้างสรรค์ทำให้เกิดประโยชน์การใช้งานอีกครั้ง คุณค่าในแง่ของการช่วยสิ่งแวดล้อมลดปริมาณขยะ และทำให้กลุ่มมีงานทำเสริมรายได้ให้กับครอบครัว

ด้านความมีเอกลักษณ์

ผลิตภัณฑ์ยังขาดมีความเป็นเอกลักษณ์ที่น่าจดจำ เอกลักษณ์เฉพาะของสินค้าจากกลุ่มที่จะสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์พวงหรีดของที่อื่น ๆ หากเพิ่มความมีเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มเข้าไปเพิ่มจะสร้างการจดจำได้ง่ายกว่า ทั้งนี้ต้องอาศัยการออกแบบรูปแบบไม่ว่าจะเป็นรูปร่าง การจัดวางช่อดอก หรือสีที่เป็นเอกลักษณ์

จากผลการศึกษาเพื่อดูความเป็นไปได้ด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์พบว่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ที่พัฒนาช่อดอกหรีดเป็นดอกกระดาษ มีต้นทุนสูงกว่าแบบเดิมจะทำให้ได้กำไรน้อยลง จึงหาทางพัฒนาในการลดต้นทุน แต่ยังให้คงคุณภาพของงานที่มีอยู่เดิมต่อไป และหากกลุ่มต้องผลิตออกมานำมาขายประจำอย่างจริงจัง ทางผู้จัดโครงการ และกลุ่มมีเป้าหมายที่ชัดเจนที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ให้เป็นรายได้เสริมให้กับกลุ่มให้ได้ต่อไปในอนาคตอย่างยั่งยืน

4. คุณค่าด้านการดำเนินการแบบมีส่วนร่วมในการรวมกลุ่ม

การดำเนินการแบบมีส่วนร่วมเป็นกระบวนการที่มีจุดเด่นในการร่วมด้วยช่วยกันของคนในชุมชน ผู้จัดโครงการเน้นการพัฒนาคนในชุมชนเป็นสำคัญ เป็นการสร้างคนเพื่อไปสร้างชุมชนที่เข้มแข็งต่อไป เมื่อโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” สู่อุตสาหกรรมวิสาหกิจชุมชน เพื่อสืบสาน พระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนสืบสาน ผลของการติดตามโครงการทำให้ สมาชิกของศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) จังหวัดนครนายกเกิดการพัฒนาในการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ด้วยฝีมือ และความสามารถของคนในกลุ่ม ทำให้สมาชิกกลุ่มได้ผลประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างมีคุณค่า การได้พัฒนาอาชีพของคนในชุมชน การใช้เวลาว่างให้มีประโยชน์ สิ่งเหล่านี้ล้วนนำไปสู่ความ เข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนได้ทั้งสิ้น ในงานโครงการนี้ได้นำกระบวนการ PAR ออกเป็นระบบย่อย ๆ 4 ระบบ คือ ระบบวางแผน (Plan) ระบบปฏิบัติการ (Act) ระบบติดตามตรวจสอบ (Observe) และ ระบบสะท้อนผล (Reflect) มาใช้ในการระดม ความคิดเห็น วางแผนและทำงานร่วมกัน ทำให้การพัฒนาชุมชนนั้นเกิดจากกระบวนการที่เปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ทุกคนที่เกี่ยวข้องได้มีโอกาสเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับเข้าใจถึง ปัญหา ข้อจำกัด ความต้องการ และ ศักยภาพในการแก้ปัญหา รวมทั้งได้ร่วมกันแก้ปัญหา นำไปสู่การร่วมมือกันแก้ปัญหา อื่น ๆ ต่อไปในอนาคต



ภาพที่ 3.6 : กระบวนการ PAR ขั้นวางแผน (Plan)



ภาพที่ 3.7 : กระบวนการ PAR ขั้นปฏิบัติการ (Act)



ภาพที่ 3.8 : กระบวนการ PAR ขั้นติดตามตรวจสอบ (Observe)



ภาพที่ 3.9 : กระบวนการ PAR ขั้นสะท้อนผล (Reflect)

4.1 ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นแก่ศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา

1. สมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ ได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้นและชุมชนได้ต่อยอดภูมิปัญญางานหัตถกรรมไปสู่ผลิตภัณฑ์
2. ศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ ได้ร่วมกันคิด ร่วมกันวางแผน ร่วมกันตัดสินใจและร่วมกันปฏิบัติงาน
3. ศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ รู้สึกภาคภูมิใจและเป็นเจ้าของผลงานที่ได้ร่วมกันทำ
5. เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุด้วยฝีมือ และความสามารถของสมาชิกในศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ
6. ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างมีคุณค่า การได้พัฒนาอาชีพของสมาชิกในศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ

ผลงานการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ของศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ ที่เกิดจากความร่วมมือร่วมใจของทุกฝ่ายที่เข้าร่วมดำเนินการพัฒนาต้นผลิตภัณฑ์ของศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ ได้สะท้อนให้เห็นชัดว่า ในการดำเนินโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชน เพื่อสืบสาน พระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยใช้วิธีการดำเนินการแบบมีส่วนร่วม สามารถทำให้สมาชิกในศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ภายใต้บริบทของชุมชนได้ตามความมุ่งหมายของโครงการ

4.2 การจัดการความรู้ในการรวมกลุ่มวิสาหกิจของสมาชิกอย่างมีส่วนร่วม

ผู้จัดทำโครงการตระหนักดีว่างานพัฒนาชุมชน เป็นงานสำคัญที่ต้อง สร้างพลัง และองค์ความรู้ให้กับประชาชนโดยมีเป้าหมาย คือ สมาชิกของศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพึ่งตนเองได้ แต่การสร้างพลังและองค์ความรู้เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มให้แก่สมาชิกของศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในการแก้ไขปัญหาของตนเองอย่างเหมาะสม ยังเป็นเรื่องยาก เพราะต้องเริ่มที่สมาชิกของศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ ซึ่งสมาชิกของศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุต้องเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา สิ่งที่หน่วยงานของภาครัฐให้การสนับสนุนและส่งเสริม คือ การสร้างกระบวนการเรียนรู้ไปสู่ “การรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน” การจะสร้างกระบวนการเรียนรู้ของของศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ ก็ต้องอาศัยสมาชิกของของศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุเป็นหลัก ผู้จัดทำโครงการจึงสนับสนุน และส่งเสริมให้สมาชิกของของศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุแก้ไขปัญหาของตนเองอย่างมีส่วนร่วม

สำหรับกระบวนการจัดการความรู้ในการรวมกลุ่มวิสาหกิจของสมาชิกอย่างมีส่วนร่วมมีขั้นตอนดังนี้

1. การได้สรุปบทเรียนด้วยตนเอง
2. การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
3. การสังเคราะห์บทเรียนเป็นองค์ความรู้
4. การนำบทเรียนไปปรับปรุงการทำงานของตน ขั้นตอนนี้เป็นสิ่งที่สำคัญมาก เพราะถ้าเราไม่เอาความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติย่อมไม่เกิดประโยชน์ใดเลย
5. เมื่อนำไปปฏิบัติแล้วพบเจอข้อมูลใดควรเสนอแนะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ดังที่กล่าวไปข้างต้นว่า การจัดการความรู้ในการรวมกลุ่มวิสาหกิจของสมาชิกอย่างมีส่วนร่วมนั้น อาจจะมีปัญหาในการถอดบทเรียนหรือสรุปบทเรียน เนื่องจากไม่สามารถมองเห็นประเด็นที่เป็นความรู้หรือปกปิดปัญหาต่าง ๆ ได้ ดังนั้นเพื่อให้การสรุปบทเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเราจึงควรตระหนักไว้เสมอว่าการถอดบทเรียนเพื่อสรุปความรู้นี้เป็นกระบวนการสกัดความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในตัวสมาชิกของของศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุออกมาให้เป็นรูปธรรมเป็นสิ่งที่จับต้องได้ จึงใช้กระบวนการละลายพฤติกรรมต่าง ๆ เพื่อเปิดใจสมาชิกของกลุ่ม เพื่อไม่ให้เกิดการปกปิด บิดเบือนข้อมูลใด ๆ เพื่อให้ความรู้ที่แสดงออกมานั้นครบถ้วนสมบูรณ์ที่สุด

5. คุณค่าด้านการส่งเสริมการขาย

ผลศึกษาคุณค่าด้านการส่งเสริมการขายในโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากกิจกรรม การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชน เพื่อสืบสานพระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เรื่อง “การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์” เห็นได้จากผลการสัมภาษณ์เชิงลึกดังนี้

“...มองว่าเป็นกิจกรรมคนสูงวัย ขาดการตลาด การออกแบบ ใช้โซเชียลไม่เป็น” (นางจิราพร สว่างแจ้ง, 17 มิถุนายน 2567)

“...กิจกรรมสามารถต่อยอดได้ แต่ติดปัญหาเรื่องการจำหน่าย” (นางประเมิน ทรงโฉม, 17 มิถุนายน 2567)

“...อยากทำอะไรเพิ่มเป็นสินค้าของกลุ่ม และหาทางจำหน่าย” (นายชิตชอบ แก่นศิริ, 17 มิถุนายน 2567)

“...การตลาด อาจจะต้องพัฒนาเรื่องรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้จูงใจ” (นางอัมพรพรณ์ แสงอินทร์, 17 มิถุนายน 2567)

“...ที่ทำอยู่ก็คือฝากพูดกันปากต่อปากผ่านสมาชิกของกลุ่มผู้สูงอายุ และประชาสัมพันธ์ผ่านวัดและมัสยิดในพื้นที่” (นางบัวลอย สุภารัตน์, 17 มิถุนายน 2567)

สรุปได้ว่า แม้เราจะกล่าวหาอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ทำให้นึกถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นคนรุ่นใหม่ซึ่งสามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างคล่องแคล่ว แต่ในปัจจุบันกลุ่มผู้สูงวัยกลับเป็นกลุ่มที่ใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามถึงแม้การใช้งานออนไลน์ในกลุ่มนี้จะมีการเติบโตที่สูงในหลาย ๆ ด้าน แต่กลุ่มผู้สูงวัยที่เป็นสมาชิกของศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) จังหวัดนครนายก กลับมีความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ รวมถึงประสบการณ์การใช้งานยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก โดยช่องทางการสื่อสารไม่สอดคล้องกับความถนัด ผลการสัมภาษณ์พบว่าสมาชิกของศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุส่วนใหญ่ใช้งานแพลตฟอร์มโซเชียลนิยมนช่องทาง LINE ในการสื่อสารมากเป็นอันดับหนึ่งเพราะใช้งานง่ายทั้งการส่งข้อความและแชร์ข้อมูล รองลงมาคือ Facebook ส่วน Youtube และ Tiktok เป็นช่องทางที่กลุ่มผู้สูงวัยไม่ค่อยนิยม เพราะมักจะมีโฆษณาแทรกระหว่างการดูคลิปที่พวกเขาไม่ทราบวิธีการปิดหรือกดข้าม และเว็บไซต์เป็นช่องทางที่กลุ่มสมาชิกของศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุเข้าถึงน้อยที่สุด การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์จึงควรคำนึงถึงช่องทางที่กลุ่มเป้าหมายใช้งานมากน้อยตามลำดับ

รูปแบบการสื่อสาร พบว่าสมาชิกของศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุไม่ถนัดในการสื่อสารให้น่าสนใจพอที่จะดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย เช่น ใช้ภาพแบบไหน ใช้แฮชแท็กอะไร ถ้าเป็นวิดีโอก็ไม่รู้วิธีการพูดให้คนติดตาม และปัญหาที่ผู้สูงอายุไม่ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ คือ ตัวหนังสือที่ค่อนข้างเล็กอ่านยาก แบ่งเป็นข้อ ถ้าดูคลิปวิดีโอก็มักจะเป็นวิดีโอสั้นที่ความยาวไม่เกิน 30 วินาทีอาจเป็นเรื่องความน่ารักของเด็ก ๆ หรือสัตว์เลี้ยง จึงไม่รู้ว่าจะขายของหรือวิธีวิ่งสินค้าอย่างไร รวมถึงขาดความเข้าใจในแนวทางเทคนิคการค้าออนไลน์แบบครบวงจรทั้งด้าน การโฆษณา การถ่ายภาพสินค้าด้วยโทรศัพท์มือถือ การหาลูกค้า และแพลตฟอร์มการชำระเงิน

6. เพิ่มเติมส่วนมิติของรายได้และยอดขาย

ส่วนของรายได้และยอดขาย จะพบว่าในปัจจุบันกลุ่มลูกค้าจะเป็นสมาชิกในชุมชนหมู่ 9 -11 กองทุนหมู่บ้านของตำบลบ้านนา โรงพยาบาลบ้านนา กลุ่มอสม. ชมรมผู้สูงอายุ เป็นหลัก โดยทางกลุ่มอาชีพการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์และพวงหรีดจะจัดจำหน่ายพวงหรีดในราคา 350 บาทต่อพวง ส่วนดอกไม้จันทน์จำหน่ายในราคา 5 บาทต่อดอก และมีการแบ่งรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่มร้อยละ 25 ส่วนที่เหลือจะเป็นต้นทุนและรายได้ที่ใช้บริหารจัดการกลุ่ม และจากการสอบถามทำให้ทราบว่ายอดการผลิตและยอดการขายของกลุ่มอาชีพการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์และพวงหรีดมีปริมาณสูงขึ้นกว่าปี 2566 ถึงร้อยละ 50 รายละเอียดปรากฏตามตาราง 3.1-3.4 ทั้งนี้ ปริมาณยอดการขายได้มากหรือน้อยมีข้อจำกัดด้วยปริมาณการตายของคนในพื้นที่ด้วย

ตาราง 3.1 ตารางยอดการผลิต ผลิตภัณฑ์พวงหรีด

ปี 2566		ปี 2567	
เดือน	จำนวนยอดการผลิต (พวง)	เดือน	จำนวนยอดการผลิต (พวง)
มกราคม	2	มกราคม	8
กุมภาพันธ์	5	กุมภาพันธ์	9
มีนาคม	4	มีนาคม	10
เมษายน	10	เมษายน	7
พฤษภาคม	7	พฤษภาคม	10
มิถุนายน	6	มิถุนายน	-
กรกฎาคม	8	กรกฎาคม	-
สิงหาคม	9	สิงหาคม	-
กันยายน	9	กันยายน	-
ตุลาคม	7	ตุลาคม	-
พฤศจิกายน	6	พฤศจิกายน	-
ธันวาคม	5	ธันวาคม	-

ตาราง 3.2 ตารางยอดการขายผลิตภัณฑ์พวงหรีด

ปี 2566		ปี 2567	
เดือน	จำนวนยอดขาย (พวง)	เดือน	จำนวนยอดขาย (พวง)
มกราคม	1	มกราคม	10
กุมภาพันธ์	3	กุมภาพันธ์	6
มีนาคม	2	มีนาคม	6
เมษายน	4	เมษายน	12
พฤษภาคม	3	พฤษภาคม	12
มิถุนายน	4	มิถุนายน	-
กรกฎาคม	6	กรกฎาคม	-
สิงหาคม	5	สิงหาคม	-
กันยายน	8	กันยายน	-
ตุลาคม	12	ตุลาคม	-
พฤศจิกายน	9	พฤศจิกายน	-
ธันวาคม	4	ธันวาคม	-

ตาราง 3.3 ตารางยอดการผลิต ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทน์

ปี 2566		ปี 2567	
เดือน	จำนวนยอดการผลิต (ดอก)	เดือน	จำนวนยอดการผลิต (ดอก)
มกราคม	480	มกราคม	3,800
กุมภาพันธ์	750	กุมภาพันธ์	4,200
มีนาคม	900	มีนาคม	4,000
เมษายน	700	เมษายน	3,600
พฤษภาคม	1,100	พฤษภาคม	4,800
มิถุนายน	1,000	มิถุนายน	-
กรกฎาคม	1,300	กรกฎาคม	-
สิงหาคม	1,250	สิงหาคม	-
กันยายน	2,800	กันยายน	-
ตุลาคม	2,500	ตุลาคม	-
พฤศจิกายน	3,600	พฤศจิกายน	-
ธันวาคม	3,200	ธันวาคม	-

ตาราง 3.4 ตารางยอดการขายผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทน์

ปี 2566		ปี 2567	
เดือน	จำนวนยอดขาย (ดอก)	เดือน	จำนวนยอดขาย (ดอก)
มกราคม	-	มกราคม	1,100
กุมภาพันธ์	-	กุมภาพันธ์	750
มีนาคม	500	มีนาคม	830
เมษายน	350	เมษายน	1,200
พฤษภาคม	450	พฤษภาคม	1,900
มิถุนายน	620	มิถุนายน	-
กรกฎาคม	510	กรกฎาคม	-
สิงหาคม	680	สิงหาคม	-
กันยายน	720	กันยายน	-
ตุลาคม	700	ตุลาคม	-
พฤศจิกายน	580	พฤศจิกายน	-
ธันวาคม	620	ธันวาคม	-

หมายเหตุ ได้มีการจัดโครงการที่เกี่ยวกับพวงหรีดและดอกไม้จันทน์ ให้กับชุมชนบ้านนา ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) ดังนี้

1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการทำดอกไม้จันทน์และพวงหรีด ครั้งแรก เมื่อวันที่ 14-15 ธันวาคม 2566
2. จัดอบรมการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” สู่อการสร้างวิสาหกิจชุมชนฯ เป็นครั้งที่สอง เมื่อวันที่ 14-15 มีนาคม 2567
3. จัดติดตามผลการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” สู่อการสร้างวิสาหกิจชุมชนฯ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2567

บทที่ 4

ผลการดำเนินโครงการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ไตรมาสที่ ☐ 1 ☐ 2 ☒ 3 ☐ 4

1. กิจกรรม : การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชน
เพื่อสืบสานพระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพ
ชีวิตของประชาชน

ผู้รับผิดชอบโครงการ : อาจารย์อัจฉรา ประไพพัทธ์

หน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมายเลขโทรศัพท์ : 081-496-7749 อีเมล : atchara.p@pnru.ac.th

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 35,400 บาท ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 35,150 บาท

สถานะดำเนินการ ☐ ยังไม่ได้ดำเนินการ ☐ อยู่ระหว่างดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

2. พื้นที่ดำเนินโครงการ

ระบุชื่อหมู่บ้าน	ระยะเวลาของการดำเนินการ
1.องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	☐ พื้นที่ดำเนินการในปีแรก ☒ พื้นที่ดำเนินการต่อเนื่อง เป็นปีที่ 2
2.	☐ พื้นที่ดำเนินการในปีแรก ☐ พื้นที่ดำเนินการต่อเนื่อง เป็นปีที่
3.	☐ พื้นที่ดำเนินการในปีแรก ☐ พื้นที่ดำเนินการต่อเนื่อง เป็นปีที่

หมายเหตุ: กรณีพื้นที่ดำเนินการเป็นปีแรกขอให้ท่านได้โปรดบรรยายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 3.1

พื้นที่ดำเนินการต่อเนื่อง ปีที่ ขอให้ท่านได้โปรดบรรยายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 3.2

3. ปัญหา/ความจำเป็นในการดำเนินโครงการ

3.1 ปัญหา/ความจำเป็นในการดำเนินโครงการ (กรณีที่เป็นพื้นที่ดำเนินการในปีแรก)

.....

.....

.....

3.2 ปัญหา/ความจำเป็นในการดำเนินโครงการ/ผลการดำเนินงานของท่านในปีที่ผ่านมา (ความสำเร็จที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (2566–2570) ได้กำหนดเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่สอดคล้องกันยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีจุดเน้นในเรื่องการสร้างเสริมความเข้มแข็งจากภายในขับเคลื่อนตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ผ่านกลไก “ไทยนิยม อย่างยั่งยืน” แผนฯ ฉบับที่ 13 จึงจำเป็นต้องเร่งรัดผลักดันการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยนวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเชิงคุณภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการกระจายผลประโยชน์สู่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องภายในประเทศอย่างทั่วถึงและเป็นรูปธรรม โดยให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการร่วมกันพัฒนาประเทศในสามภาคส่วน ได้แก่ ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ โดยเอาความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง และร่วมกันบริหารกันเองหรือการกระจายอำนาจ (Decentralization) แนวทางนโยบายประชารัฐที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน พบว่า มีการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องที่จะให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการต่าง ๆ ทั้งที่ขับเคลื่อนโดยภาครัฐหรือภาคเอกชนก็ตาม กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่าง ๆ ได้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาจำนวนมาก ทั้งที่มีคุณภาพบ้าง ไม่มีคุณภาพบ้าง สินค้าบางอย่างก็ประสบปัญหาทางด้านการตลาด การไม่ยอมรับของผู้บริโภค หรือแม้กระทั่งการไม่ยอมรับของผู้ประกอบการค้าปลีกที่ไม่ยอมจำหน่ายสินค้าที่มาจากชุมชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครเป็นมหาวิทยาลัยที่พระราชาประสงค์ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นใน 4 พื้นที่ ดังนี้ 1) พื้นที่จังหวัดนครนายก 2) พื้นที่จังหวัดนนทบุรี 3) พื้นที่วิทยาลัยชัยบาดาลพิพัฒน์ จังหวัดลพบุรี และ 4) พื้นที่กรุงเทพมหานคร (ตอนเหนือ) และด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นเล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้มี การจัดโครงการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ ในส่วนของสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้มีการจัดทีมงานลงพื้นที่ติดตามและประเมินโครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

อย่างยั่งยืน (ศาสตร์พระราชา) กิจกรรม “การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบพวงหรีดและดอกไม้จันทน์” ซึ่งเป็นโครงการที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาได้มีหนังสือขอความอนุเคราะห์อบรมอาชีพให้กับประชาชนในตำบลบ้านนา เพื่อการสร้างอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชน และเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้นสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จึงได้จัดโครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (ศาสตร์พระราชา) กิจกรรม “การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบพวงหรีดและดอกไม้จันทน์” มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน และอบรมพัฒนา สืบสานพระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ในระหว่างวันที่ 14 -15 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ขึ้น

จากการประชุมกับตัวแทนประชาชน พัฒนาการ และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา และการติดตามผลการดำเนินงานของชุมชน พบว่า มีการรวมกลุ่มของประชาชนในการจัดทำพวงหรีดและดอกไม้จันทน์ขายภายในชุมชน สามารถสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว และเกิดการระบบเศรษฐกิจฐานราก แต่ด้วยผลิตภัณฑ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ที่ชุมชนผลิตในปัจจุบันยังมีข้อจำกัดด้านรูปแบบและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายยังจำกัดแคภายในชุมชน จากข้อจำกัดและปัญหาดังกล่าวส่งผลให้ผลิตภัณฑ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ของกลุ่มยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดมากนัก อีกทั้งทางชุมชนยังขาดระบบการบริหารจัดการกลุ่มที่ดีและมีความต้องการที่จะผลิตต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ให้เป็นวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างรายได้และเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีการเชื่อมโยงระหว่างชุมชน แต่เนื่องด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาขาดความชำนาญในการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี และขาดทักษะยกระดับผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้การดำเนินงานของชุมชนยังคงมีข้อจำกัด

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาได้มีการประสานขอความอนุเคราะห์มายังสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” และพัฒนาช่องทางการตลาด รวมถึงจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” ทั้งนี้ทางสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้น จึงมีความสนใจที่จะจัดโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชนขึ้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างเมืองกับชนบท

3.3 แนวทางในการพัฒนาการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ 2567

แนวทางในการพัฒนาการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ 2567 มี 3 ประเด็นหลัก ๆ ได้แก่

- 1) การยกระดับการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น
- 2) การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์เพื่อเป็นการขยายตลาด
- 3) การบริหารจัดการกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง เตรียมความพร้อมสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชน

4. วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในโครงการ	บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการทุก ประการ	ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการ
1. เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่สูงขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	✓	
2. เพื่อส่งเสริมการขายและเชื่อมประสานช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”	✓	
3. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการกลุ่มที่ดีและจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน	✓	
4. เพื่อสืบสานพระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	✓	

☐ ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์เนื่องจาก

- 1).....
- 2).....

5. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ (โปรดระบุกลุ่มเป้าหมายที่โครงการกำหนด และกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการจริง)

ประเภท กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงการ			กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการจริง		
	จำนวนคน	จำนวนชุมชน		จำนวนคน	จำนวนชุมชน	
		ชุมชนเดิม	ชุมชนใหม่		ชุมชนเดิม	ชุมชนใหม่
ประชาชนทั่วไป	40			42		
ผู้กำหนด นโยบาย						
นักศึกษา	10			10		
นักวิชาการ	7			6		
หน่วยงานภาคี						
เยาวชน						
อื่นๆ.						

6. การบูรณาการโครงการกับพันธกิจ

- ☒ 1.งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาการตลาดและผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวอินทรีย์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ศูนย์ข้าวบ้านวังปลาไหล อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

- ☒ 2.การเรียนการสอนในรายวิชา

เป็นการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการมาบูรณาการกับรายวิชา ดังนี้

2.1 รายวิชาวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการมาบูรณาการกับรายวิชาวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์
นักศึกษาที่ลงเรียนในรายวิชานี้ คือนักศึกษาภาค กศ.พบ. สาขารัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 11
คน อาจารย์และนักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และอภิปรายในประเด็นโครงการบริการ
วิชาการโดยเอาองค์ความรู้ที่ได้จากบริการวิชาการมาอภิปรายและแลกเปลี่ยนในชั้นเรียน และ
ค้นหาโจทย์วิจัย

2.2 รายวิชาการจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้

การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการมาบูรณาการกับรายวิชาการจัดการความรู้
และองค์การแห่งการเรียนรู้ นักศึกษาที่ลงเรียนในรายวิชานี้ คือนักศึกษาภาค กศ.พบ.
สาขารัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 11 คน อาจารย์และนักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ

อภิปรายในประเด็นการถอดบทเรียนองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่วิทยากรนำมาให้ มาจัดระบบให้
เหมาะสม เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้ง
ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถแข่งขันสูงสุด

2.3 รายวิชาการคลังงบประมาณ

การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการมาบูรณาการกับรายวิชาการคลัง
งบประมาณอาจารย์และนักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และอภิปรายในประเด็นกำหนด
นโยบาย การจัดสรรทรัพยากร รวมไปถึงในเรื่องของรายได้รายจ่าย

2.4 รายวิชาสัมมนาทางรัฐประศาสนศาสตร์

การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการมาบูรณาการกับรายวิชาสัมมนาทางรัฐ
ประศาสนศาสตร์ โดยอาจารย์นำประเด็นต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของปัญหาและข้อจำกัดของ
ชุมชน และประเด็นการบริหารจัดการกลุ่มและวิสาหกิจชุมชน มาวิเคราะห์และอภิปรายร่วมกับ
นักศึกษา เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขและวางแผนในการพัฒนาต่อไป

- ☐ 3.งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเรื่อง
- ☐ อื่น ๆ

7. เป้าหมายของโครงการ (ขอให้ท่านระบุว่าการดำเนินโครงการของท่านบรรลุตามเป้าหมายข้อใด ท่านสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ มีการวางแผนการดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานทั้งภาคชุมชนและภาครัฐ (ขอให้ระบุชื่อ
หน่วยงาน)

- 1.....องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา.....
- 2.....สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านนา.....
- 3.....

☐ มีแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่รายตำบล (ชื่อแผนการพัฒนาที่จัดทำขึ้น)

- 1.....
- 2.....
- 3.....

☒ ประชาชนมีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนและประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการ
พัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ระบุศักยภาพที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ)

1. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถผลิตดอกไม้จันทน์และพวงหรีดขายในชุมชนได้
 2. ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและช่องทางการตลาดแบบออนไลน์
 3. ประชาชนมีรายได้เสริมเพิ่มขึ้นจากเดิม
- ☐ ประชาชนมีพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และการเป็นพลเมืองดี การจัดทำบัญชีครัวเรือน ทักษะคติในการใช้จ่าย ระบบประกันความเสี่ยงและภูมิคุ้มกัน ความรู้ ความสามารถตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่
- 1.....
 - 2.....
 - 3.....
- ☐ มหาวิทยาลัยมีรายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน เพื่อนำไปวิเคราะห์ปรับปรุงโครงการเพื่อให้ชุมชนมีการพัฒนาที่ยั่งยืน

8. วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 : แบ่งกลุ่มติดตามผล เรื่อง “การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชน”

รายละเอียดในการดำเนินกิจกรรม

1. วิทยากรประจำกลุ่มติดตามผลในหัวข้อเรื่อง “การบริหารจัดการกลุ่มเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการเป็นวิสาหกิจชุมชน”



2. วิทยากรประจำกลุ่มติดตามผลในหัวข้อเรื่อง “การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์”



3. วิทยากรประจำกลุ่มติดตามผลในหัวข้อเรื่อง “การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน พวงหรีดและ ดอกไม้จันทน์ สู่อการสร้างวิสาหกิจชุมชน”



9. ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม)

9.1 ผลการดำเนินงาน ย้อนหลังตั้งแต่ปีแรกที่ดำเนินการ (ถ้าเป็นโครงการต่อเนื่อง)

เป้าหมายตามแผน	รายการโครงการ/กิจกรรมที่มีการดำเนินการ และผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
.....	โครงการ/กิจกรรม:..... ผลการดำเนินงาน:.....	โครงการ/กิจกรรม:..... ผลการดำเนินงาน:.....	โครงการ/กิจกรรม:..... ผลการดำเนินงาน:.....

9.2 ผลการดำเนินงานตามไตรมาส ของแต่ละกิจกรรม

(ระบุรายละเอียด ผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม ตามตัวชี้วัดในแต่ละกิจกรรม)

กิจกรรมที่ 1 แบ่งกลุ่มติดตามผล เรื่อง “การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชน”

ผลการดำเนินงานในกิจกรรมที่ 1 ได้แก่

- เกิดความรู้หรือนวัตกรรมชุมชน 5 ด้าน ในมิติ 1) เกิดความรู้ใหม่ หรือองค์ความรู้ใหม่ 2) เกิดสิ่งประดิษฐ์ หรือผลผลิตใหม่ 3) เกิดวิธีการทำงาน หรือการจัดการใหม่ 4) เกิดโครงสร้างในชุมชนใหม่ และ 5) เกิดแหล่งเรียนรู้ใหม่
- เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 8 ด้าน ในมิติ 1) เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานใหม่ 2) เกิดแผนพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะ 3) เกิดนวัตกรรมองค์กร 4) ระบบสวัสดิการ ผลตอบแทนพิเศษ 5) เกิดพัฒนางานด้านการจัดการความรู้ 6) มีคุณภาพชีวิตในทางด้านเศรษฐกิจ 7) มีคุณภาพชีวิตทางด้านสังคม และ 8) คุณภาพชีวิตทางด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจ
- เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนพบว่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษที่ทดลองทำ มีแนวคิดจากการใช้ฐานฝีมือการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่ม ซึ่งได้ผลิตภัณฑ์ออกมาเป็นดอกไม้กระดาษออกมาต่อยอด โดยในเบื้องต้นประดิษฐ์เป็นดอกกุหลาบ และดอกเบญจมาศ และมีการพัฒนาประยุกต์กับวัสดุอื่น ๆ มาประกอบรวมกับการตกแต่ง เกิดวิวัฒนาการผลิตภัณฑ์ขึ้น
- เกิดการดำเนินการแบบมีส่วนร่วมในการรวมกลุ่ม คือเกิดการเชื่อมโยงประสานงานระหว่างชุมชน เกิดการเรียนรู้การแก้ปัญหาชุมชน การประเมินปัญหา การวางแผน การปฏิบัติการ และการประเมิน มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกลุ่มและชุมชนที่เกิดจากโครงการอย่างต่อเนื่อง
- เกิดกระบวนการจัดการความรู้ในชุมชน เกิดทักษะในการจัดการโครงการ เช่น การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ การทำแผนปฏิบัติการ

9.3 ผลการดำเนินงานของโครงการ ตามตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

9.3.1 ตัวชี้วัดเป้าหมาย ด้านผลผลิต (Outputs)

ผลผลิตที่กำหนดไว้ในโครงการ			ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง		
ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่ บรรลุ
ประชาชนที่อาศัย ในเขตองค์การ บริหารส่วนตำบล บ้านนาและ นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ ฯ ได้รับ ความรู้เกี่ยวกับ ยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและ ดอกไม้จันทน์”	-ประชาชนที่ ผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและ ดอกไม้จันทน์” จำนวน 40 คน -นักศึกษา จำนวน 40 คน -นักศึกษา สาขาวิชารัฐ ประศาสน ศาสตร์และ รัฐศาสตร์ จำนวน 10 คน ได้นำองค์ ความรู้และ นวัตกรรม ร่วมกับ คณาจารย์เข้า ไปพัฒนาชุมชน	-ประชาชน จำนวน 40 คน -นักศึกษา จำนวน 10 คน	ประชาชนที่อาศัยในเขต องค์การบริหารส่วนตำบลบ้าน นาและนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ ฯ ได้รับความรู้ เกี่ยวกับยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน “พวงหรีดและ ดอกไม้จันทน์”	✓	
ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ชุมชน “พวงหรีด และ ดอกไม้จันทน์”	-ผลิตภัณฑ์ ชุมชนต้นแบบ “พวงหรีดและ ดอกไม้จันทน์”	- 2 ชิ้น	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและ ดอกไม้จันทน์” เกิดการพัฒนา รูปแบบและวัสดุผลิตภัณฑ์ ชุมชน	✓	

ผลผลิตที่กำหนดไว้ในโครงการ			ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง		
ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่ บรรลุ
ประชาชนที่อาศัย ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล บ้านนาและ นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ ฯ ได้รับ ความรู้เกี่ยวกับ พัฒนากลยุทธ์ทาง การตลาดและ ช่องทางการตลาด แบบออนไลน์	-ประชาชนที่ และ นักศึกษา ได้รับความรู้ เกี่ยวกับพัฒนา กลยุทธ์ทาง การตลาดและ ช่องทาง การตลาดแบบ ออนไลน์	-ประชาชน จำนวน 40 คน -นักศึกษา จำนวน 10 คน	ประชาชนที่อาศัยในเขต องค์การบริหารส่วนตำบลบ้าน นาที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับ ความรู้เกี่ยวกับพัฒนากลยุทธ์ ทางการตลาดและช่องทาง การตลาดแบบออนไลน์ แต่ยัง ไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้จริง เนื่องจากสมาชิกในกลุ่มเป็น ผู้สูงอายุ จึงไม่ถนัดในเรื่องของ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	
ประชาชนที่อาศัย ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล บ้านนาและ นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ ฯ ได้รับ ความรู้เกี่ยวกับ การบริหารจัดการ กลุ่มที่ดี	-ประชาชนที่ ผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและ ดอกไม้จันทน์” จำนวน 40 คน -นักศึกษา สาขาวิชารัฐ ประศาสน ศาสตร์ และ รัฐศาสตร์ จำนวน 10 คน	-รูปแบบการ การบริหาร จัดการกลุ่ม	มีการรวมกลุ่มประชาชนที่ ผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและ ดอกไม้จันทน์” จำนวน 5 คน และมีจำนวนยอดการสั่งผลิต พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ เพิ่มขึ้นจากเดิมถึงร้อยละ 50 แต่ทั้งนี้ปริมาณการผลิตจะ เพิ่มขึ้นหรือไม่จะขึ้นอยู่กับ ปริมาณการตายของคนด้วย	✓	
กรณีที่ไม่บรรลุเนื่องจาก.....					

9.3.2 ตัวชี้วัดเป้าหมาย ด้านผลลัพธ์ (Outcomes)

ผลลัพธ์ที่กำหนดไว้ในโครงการ			ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง		
ผลลัพธ์ (Outcomes)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่ บรรลุ
ประชาชนที่ ผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและ ดอกไม้จันทน์ รายได้เพิ่มขึ้น	รายได้ที่เพิ่มขึ้น ของประชาชนที่ ผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและ ดอกไม้จันทน์	-มีรายได้ เพิ่มขึ้น 5 %	ทำเป็นอาชีพเสริมในเวลา ว่างที่ทำให้ได้รายได้เพิ่มขึ้น จากเดิมได้ และมียอดการ จัดจำหน่ายมีปริมาณเพิ่มขึ้น จากเดิมร้อยละ 50	✓	
ประชาชนอาศัยใน เขตองค์การบริหาร ส่วนตำบลบ้านนา มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ	ประชาชนอาศัย ในเขตองค์การ บริหารส่วนตำบล บ้านนามีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น ทั้ง ทางด้านสังคม เศรษฐกิจ	- ด้านสังคม เกิดการ รวมกลุ่มกัน อย่างน้อย 1 กลุ่ม - ด้าน เศรษฐกิจ มี รายได้เพิ่มขึ้น	1) ด้านคุณภาพชีวิตใน ทางด้านเศรษฐกิจ พบว่า สมาชิกกลุ่มเป็นผู้สูงอายุ สัดส่วนของรายได้ที่ได้รับ จากกลุ่มยังไม่สามารถเป็น แหล่งรายได้หลักได้ เนื่องจากเพิ่งมีการผลิต สินค้า จึงทำเป็นอาชีพเสริม ในเวลาว่างที่ทำให้ได้รายได้ เพิ่มขึ้นจากเดิมได้ 2) ด้านคุณภาพชีวิต ทางด้านสังคม พบว่า กิจกรรมฝึกประดิษฐ์พวง หรีดและดอกไม้จันทน์ทำให้ ผู้สูงอายุรู้สึกที่เป็นประโยชน์ ต่อสังคม ถ่ายทอด ประสบการณ์ให้คนสมาชิก คนอื่นได้ และเป็นกิจกรรมที่ ช่วยพัฒนาตนเอง ทำให้ คลายเหงา มีชีวิตชีวา มากขึ้น ทำจิตใจให้ร่าเริงเบิก	✓	

ผลผลิตที่กำหนดไว้ในโครงการ			ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง		
ผลลัพธ์ (Outcomes)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่ บรรลุ
			บานอยู่เสมอจะทำให้อายุยืน 3) ด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจ พบว่า สมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุที่มีอายุต่างกันมีระดับคุณภาพชีวิตด้านจิตใจและด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ไม่แตกต่างกัน มีระดับคุณภาพชีวิตด้านจิตใจอยู่ในระดับดี อาจเป็นเพราะผู้สูงอายุมีความสุขและพอใจในชีวิต และรู้สึกว่ามีชีวิตมีความหมายและมีคุณค่าต่อบุตรหลาน ญาติ และคนอื่น ๆ พพอใจในชีวิตและภูมิใจในตนเองที่สามารถสร้างประโยชน์ มีความมั่นใจในตนเอง พพอใจในความสามารถที่ช่วยเหลือตนเองได้ สามารถตัดสินใจแก้ไขหรือจัดการปัญหาความเศร้า หรือความกังวลได้		

9.3.3 ผลกระทบจากการดำเนินโครงการ (Impact)

(ผลกระทบ คือ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากผลลัพธ์ (outcome) ในวงกว้างทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา หรือผลสำเร็จระยะยาวที่เกิดขึ้นต่อเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของผลลัพธ์ โดยผ่านกระบวนการการสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities) และมีเส้นทางของผลกระทบ (impact pathway) ในการขับเคลื่อนไปสู่การสร้างผลกระทบ ทั้งนี้ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจะพิจารณารวมผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบ ทางตรงและทางอ้อม ทั้งที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจให้เกิดขึ้น)

☒ **ด้านเศรษฐกิจ** สมาชิกกลุ่มเป็นผู้สูงอายุสัดส่วนของรายได้ที่ได้รับจากกลุ่มยังไม่สามารถเป็นแหล่งรายได้หลักได้เนื่องจากพึ่งมีการผลิตสินค้า จึงทำเป็นอาชีพเสริมในเวลารว่างที่ทำให้ได้รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมได้

☒ **ด้านสังคม** กิจกรรมฝึกประดิษฐ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ถ่ายทอดประสบการณ์ให้คนสมาชิกคนอื่นได้ และเป็นกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาตนเอง ทำให้คลายเหงา มีชีวิตชีวามากขึ้น ทำจิตใจให้ร่าเริงเบิกบานอยู่เสมอจะทำให้อายุยืน

☐ **ด้านสิ่งแวดล้อม**.....

☐ **ด้านการศึกษา**.....

10. จุดเด่นของโครงการที่มีความน่าสนใจ

นวัตกรรม คือ การจัดการความคิด กระบวนการ ผลผลิตและ/หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้งานให้เกิดประสิทธิผลและ/หรือประสิทธิภาพมากกว่าเดิมอย่างชัดเจน โดยมีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้

- ☒ การพัฒนาความรู้ใหม่ที่ได้จากการดำเนินโครงการ
- ☐ การนำสิ่งที่มีอยู่ในชุมชนอื่นมาประยุกต์ปรับใช้ในการดำเนินโครงการ
- ☒ การนำสิ่งที่มีอยู่แล้วมาพัฒนาแล้วเกิดวิธีการใหม่แล้วก่อให้เกิดประโยชน์
- ☐ การรื้อฟื้นสิ่งดี ๆ ที่มีอยู่ในชุมชนมาปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
- ☐ อื่น ๆ

รูปแบบนวัตกรรม

- ☒ ผลิตภัณฑ์
- ☐ กระบวนการ(การเปลี่ยนแนวทาง หรือวิธีการผลิตสินค้าหรือบริการ ให้การให้บริการในรูปแบบที่แตกต่าง)
- ☐ การเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการที่นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ชื่อนวัตกรรม	วิธีการทำให้เกิดนวัตกรรม	ผลที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม/ การนำไปใช้ประโยชน์
ผลิตภัณฑ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์จากผ้า	นำผ้าหรือเศษผ้ามาประดิษฐ์เป็นดอกไม้จันทน์ ในรูปแบบที่แตกต่างจากที่มีโดยทั่วไปในท้องตลาด และนำดอกไม้จันทน์ที่ได้มาประกอบเป็นพวงหรีด	ดอกไม้จันทน์และพวงหรีดที่ได้มีรูปแบบที่ต่างจากท้องตลาดทั่วไป ได้รับความนิยมมากขึ้น สร้างความแตกต่างจากท้องตลาด ทำให้เป็นที่น่าสนใจ และสามารถเพิ่มยอดขายเพิ่มรายได้ให้ชุมชนได้

11. ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินโครงการ (ระบุปัญหาในการทำงาน อุปสรรคที่ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผน/เป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่วางไว้)

1. ด้านจำนวนสมาชิกที่ร่วมตัวในการจัดตั้ง

ปัญหาที่พบคือ การดำเนินการวางแผนและการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนมีไม่เพียงพอ สมาชิกบางคนไม่มีความถนัดการประดิษฐ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ในกิจกรรมของกลุ่ม

2. ด้านการผลิตและการตลาด

ปัญหาที่พบคือ ขาดแรงงานในการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้เกิดความหลากหลาย สมาชิกไม่มีความรู้ด้าน การตลาดทำให้สินค้าขายออกได้ยาก และผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับรองมาตรฐานจึงทำให้ไม่สามารถขยายตลาดไปได้ไกล

3. ด้านผลประโยชน์

ปัญหาที่พบคือ สมาชิกขาดแรงจูงใจในการรับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินรายได้

12. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินโครงการ

การร่วมมือการจัดโครงการกับหน่วยงานคณะ และสาขาที่เกี่ยวข้องกันเข้าร่วมในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

13. ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

- 1) ประชาชนตำบลบ้านนาที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับความรู้เกี่ยวกับยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”
- 2) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” เกิดการพัฒนา รูปแบบและวัสดุผลิตภัณฑ์ชุมชนการกระจายรายได้สู่ชุมชน มีอาชีพเสริม และมีรายได้เพิ่มขึ้น 5 %

- 3) ประชาชนที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มที่ดีและจัดตั้งกลุ่มหรือวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” นักศึกษาและอาจารย์ได้รับความรู้จากการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน
- 4) ประชาชนที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับความรู้เกี่ยวกับพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและช่องทางการตลาดแบบออนไลน์
- 5) ทำให้องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนามีนโยบายว่าปี 2568 จะทำการรวมกลุ่มเพิ่มอีก 1 กลุ่มให้กับผู้สูงอายุที่มีความสนใจจะหารายได้เพิ่ม ซึ่งตอนนี้มีกลุ่มต้นแบบอยู่ 1 กลุ่มแล้วคือการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์และพวงหรีด โดยทางองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาจะคอยเป็นที่ปรึกษาให้จนกว่ากลุ่มจะมีความเข้มแข็ง
- 6) องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา นอกจากจะมีนโยบายให้แต่ละกลุ่มมีการพัฒนาด้านอาชีพแล้วยังเพิ่มเติมให้สมาชิกในกลุ่มฝึกการเป็นวิทยากรชุมชนเพื่อไปให้ความรู้กับชุมชนอื่น ๆ ด้วย
- 7) ความร่วมมือทางวิชาการกับพื้นที่บริการทางวิชาการ มีโอกาสในการพัฒนาจากความรู้ในห้องเรียนและโจทย์การวิจัย โดยผ่านทางนักศึกษา และอาจารย์ในสถานการณ์จริง

14. การดำเนินกิจกรรมโครงการของท่านตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านใด (SDGs) (ถ้ามี)

☐ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

☐ 4.1 สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคนสำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่มีคุณภาพเท่าเทียมและ ไม่มีค่าใช้จ่ายนำไปสู่ผลลัพธ์ทางการเรียนที่มีประสิทธิภาพภายในปี 2573

☐ 4.2 สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคนเข้าถึงการพัฒนา การดูแล และการจัดการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษาสำหรับเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพ ภายในปี 2573 เพื่อให้เด็กเหล่านั้นมีความพร้อมสำหรับการศึกษาระดับประถมศึกษา

☐ 4.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาวิชาเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีราคาที่สามารถจ่ายได้และมีคุณภาพ ภายในปี 2573

☐ 4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นรวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดีและการเป็นผู้ประกอบการภายในปี 2573

☐ 4.5 ขจัดความเหลื่อมล้ำทางเพศในการศึกษาและสร้างหลักประกันว่ากลุ่มที่เปราะบางซึ่งรวมถึงผู้พิการ ชนพื้นเมือง และเด็กเข้าถึงการศึกษาและการฝึกอาชีพทุกระดับอย่างเท่าเทียม ภายในปี 2573

☐ 4.6 สร้างหลักประกันว่าเยาวชนทุกคนและผู้ใหญ่ในสัดส่วนสูงทั้งชายและหญิงสามารถอ่านออกเขียนได้และคำนวณได้

☐ 4.7 สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลกและความนิยมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและในความร่วมมือของวัฒนธรรมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

☐ 4.a สร้างและยกระดับอุปกรณ์และเครื่องมือทางการศึกษาที่อ่อนไหวต่อเด็ก ผู้พิการและเพศภาวะ และให้มีสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ที่ปลอดภัยปราศจากความรุนแรงครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสำหรับทุกคน

☐ 4.b ขยายจำนวนทุนการศึกษาในทั่วโลกที่ให้ สำหรับประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะประเทศพัฒนาน้อยที่สุด รัฐบาลกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็กและประเทศในแอฟริกาในการสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รวมถึงการฝึกอาชีพและโปรแกรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านเทคนิค วิศวกรรมและวิทยาศาสตร์ ในประเทศพัฒนาแล้วและประเทศกำลังพัฒนาอื่น ๆ

☐ 4.c เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพรวมถึงการดำเนินการผ่านทางความร่วมมือระหว่างประเทศในการฝึกอบรมครูในประเทศกำลังพัฒนาเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด และรัฐบาลกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก ภายในปี 2573

☐ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

☐ 9.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ยั่งยืนและมีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาคและที่ข้ามเขตแดนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์

☐ 9.2 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและภายในปี พ.ศ. 2573 ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามบริบทของประเทศและให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น 2 เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

☐ 9.3 เพิ่มการเข้าถึงบริการทางการเงินโดยรวมถึงเครดิตในราคาที่สามารถจ่ายได้ให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดเล็ก โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา รวมทั้งเชื่อมโยงผู้ประกอบการเหล่านี้เข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าและตลาด

☐ 9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนโดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศ ภายในปี พ.ศ. 2573

☐ 9.5 เพิ่มทุนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ยกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมในทุกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา และให้ภายในปี พ.ศ. 2573 มีการส่งเสริมนวัตกรรมและให้เพิ่มจำนวนผู้ทำงานวิจัยและพัฒนา ต่อประชากร 1 ล้านคน และเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาในภาครัฐและเอกชน

☐ 9.A อำนวยความสะดวกการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืนและความยืดหยุ่น ในประเทศกำลังพัฒนาผ่านทางการยกระดับการสนับสนุนทางการเงิน เทคโนโลยีและด้านวิชาการให้แก่ประเทศในแอฟริกา ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ประเทศกำลังพัฒนาที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล และรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นหมู่เกาะขนาดเล็ก

☐ 9.B สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมภายในประเทศกำลังพัฒนา รวมถึงการให้มีสภาพแวดล้อมทางนโยบายที่นำไปสู่ความหลากหลายของอุตสาหกรรมและการเพิ่มมูลค่าของสินค้าโภคภัณฑ์

☐ 9.C เพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและมุ่งจัดให้มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตโดยถ้วนหน้าและในราคาที่สามารถจ่ายได้ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ภายในปี พ.ศ. 2563

☐ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน

☐ 11.1 สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงที่อยู่อาศัยและบริการพื้นฐานที่เพียงพอ ปลอดภัย ในราคาที่สามารถจ่ายได้และยกระดับชุมชนแออัด ภายในปี พ.ศ. 2573

☐ 11.2 จัดให้ทุกคนเข้าถึงระบบคมนาคมขนส่งที่ยั่งยืน เข้าถึงได้ปลอดภัย ในราคาที่สามารถจ่ายได้พัฒนาความปลอดภัยทางถนน ขยายการขนส่งสาธารณะและคำนึงถึงกลุ่มคนที่อยู่ในสถานการณ์ที่เปราะบาง ผู้หญิง เด็กผู้พิการ และผู้สูงอายุ ภายในปี พ.ศ. 2573

☐ 11.3 ยกระดับการพัฒนาเมืองและขีดความสามารถให้ครอบคลุมและยั่งยืนเพื่อการวางแผนและการบริหารจัดการการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์อย่างมีส่วนร่วม บูรณาการและยั่งยืนในทุกประเทศ ภายในปี พ.ศ. 2573

☐ 11.4 เสริมความพยายามในการปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก

□ 11.5 ลดจำนวนผู้เสียชีวิตและผู้ที่ได้รับผลกระทบตลอดจนลดความสูญเสียโดยตรงทางเศรษฐกิจเทียบเคียงกับGDP ของโลก ที่เกิดจากภัยพิบัติ ซึ่งรวมถึงภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับน้ำ โดยมุ่งเป้าปกป้องคนจนและคนที่อยู่ในสถานการณ์ที่เปราะบางภายในปี พ.ศ. 2573

□ 11.6 ลดผลกระทบทางลบของเมืองต่อสิ่งแวดล้อมต่อหัวประชากรรวมถึงการให้ความสำคัญกับคุณภาพอากาศและการจัดการขยะมูลฝอย และของเสียอื่น ๆ ภายในปี พ.ศ. 2573

□ 11.7 จัดให้มีการเข้าถึงพื้นที่สาธารณะสีเขียวที่ปลอดภัยครอบคลุมและเข้าถึงได้ โดยถ้วนหน้า โดยเฉพาะสำหรับผู้หญิง เด็ก คนชรา และผู้พิการ ภายในปี พ.ศ. 2573

□ 11.A สนับสนุนการเชื่อมโยงเชิงบวกทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมระหว่างพื้นที่เมืองรอบเมือง และชนบทโดยการเสริมความแข็งแกร่งของการวางแผนการพัฒนาในระดับชาติและภูมิภาค

□ 11.B ภายในปี พ.ศ. 2563 เพิ่มจำนวนเมืองและกระบวนการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ที่เลือกใช้และดำเนินการตามนโยบายและแผนที่บูรณาการเพื่อนำไปสู่ความครอบคลุม ประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร การลดผลกระทบ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีภูมิทัศน์ต้านต่อภัยพิบัติและให้พัฒนาและดำเนินการตามการบริหารความเสี่ยงจากภัยพิบัติแบบองค์รวมในทุกระดับ โดยเป็นไปตามกรอบการดำเนินงานเซนไดเพื่อการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ พ.ศ. 2558 – 2573

□ 11.C สนับสนุนประเทศพัฒนาน้อยที่สุดรวมถึงผ่านทางการช่วยเหลือทางการเงินและวิชาการในการสร้างอาคารที่ยั่งยืนและมีความต้านทานและยืดหยุ่นโดยใช้วัสดุท้องถิ่น

□ 17 : เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่งlobalการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

□ 17.1 เสริมความแข็งแกร่งของการระดมทรัพยากรภายในประเทศ โดยรวมถึงการสนับสนุนระหว่างประเทศไปยังประเทศกำลังพัฒนา เพื่อปรับปรุงขีดความสามารถของประเทศในการเก็บภาษีและรายได้อื่น ๆ ของรัฐ

□ 17.2 ประเทศพัฒนาแล้วจะดำเนินการให้เป็นผลตามพันธกรณีเรื่องการให้ความช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาอย่างเป็นทางการ (ODA) อย่างเต็มที่ โดยรวมถึงพันธกรณีที่ให้ไว้โดยประเทศพัฒนาแล้วหลายประเทศที่จะบรรลุเป้าหมายการมีสัดส่วน ODA/GNI ที่ให้แก่ประเทศกำลังพัฒนา ร้อยละ 0.7 และมีสัดส่วน ODA/GNI ที่ให้แก่ประเทศพัฒนาน้อยที่สุดร้อยละ 0.15 ถึง ร้อยละ 0.20 โดยผู้ให้ ODA ควรพิจารณาตั้งเป้าหมายที่จะให้มีสัดส่วน ODA/GNI ที่ให้แก่ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

□ 17.3 ระดมทรัพยากรทางการเงินสำหรับประเทศกำลังพัฒนาเพิ่มเติม จากแหล่งที่หลากหลาย

□ 17.4 ช่วยประเทศกำลังพัฒนาในการบรรลุความยั่งยืนของหนี้ระยะยาว โดยใช้นโยบายที่ประสานงานกันที่มุ่งส่งเสริมการจัดหาเงินทุนโดยการก่อหนี้ การบรรเทาหนี้และการปรับโครงสร้างหนี้ตามความเหมาะสม และแก้ปัญหาหนี้ต่างประเทศของประเทศยากจนที่มีหนี้สินในระดับสูงเพื่อลดการประสบปัญหาหนี้ (debt distress)

☐ 17.5 ใช้และดำเนินการให้เกิดผลตามระบอบการส่งเสริมการลงทุนสำหรับประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

☐ 17.6 เพิ่มพูนความร่วมมือระหว่างประเทศและในภูมิภาคแบบเหนือ-ใต้ ใต้-ใต้ และไตรภาคี และการเข้าถึงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม และยกระดับการแบ่งปันความรู้ ตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน โดยรวมถึงผ่านการพัฒนาการประสานงานระหว่างกลไกที่มีอยู่เดิมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับของสหประชาชาติ และผ่านทางกลไกอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยี (Technology Facilitation Mechanism) ของโลก

☐ 17.7 ส่งเสริมการพัฒนา การถ่ายทอด และการเผยแพร่เทคโนโลยี ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กับประเทศกำลังพัฒนา ภายใต้เงื่อนไขที่อำนวยความสะดวกแก่ประเทศกำลังพัฒนา รวมทั้งตามเงื่อนไขสิทธิพิเศษตามที่ตกลงร่วมกัน

☐ 17.8 ให้นาครเทคโนโลยีและกลไกการเสริมสร้างขีดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม สำหรับประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ทำงานได้อย่างเต็มที่ภายในปี พ.ศ. 2560 และเพิ่มพูนการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

☐ 17.9 เพิ่มพูนการสนับสนุนระหว่างประเทศสำหรับการดำเนินการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถที่มีประสิทธิผลและมีการตั้งเป้าในประเทศกำลังพัฒนาเพื่อสนับสนุนแผนระดับชาติที่จะดำเนินงานในทุกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงผ่านทางความร่วมมือแบบเหนือ-ใต้ ใต้-ใต้ และไตรภาคี

☐ 17.10 ส่งเสริมระบบการค้าพหุภาคีที่เป็นสากล มีกติกา เปิดกว้าง ไม่เลือกปฏิบัติ และเสมอภาค ภายใต้องค์การการค้าโลก โดยรวมถึงผ่านข้อสรุปของการเจรจาภายใต้วาระการพัฒนารอบโดฮา

☐ 17.11 เพิ่มส่วนแบ่งการส่งออกของประเทศกำลังพัฒนาให้สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมุ่งเพิ่มส่วนแบ่งของประเทศพัฒนาน้อยที่สุดในการส่งออกทั่วโลกให้สูงขึ้น 2 เท่าในปี พ.ศ. 2563

☐ 17.12 ทำให้เกิดการดำเนินการในเวลาที่เหมาะสมในเรื่องการเข้าถึงตลาดปลอดภาษีและปลอดการจำกัดปริมาณในระยะยาวสำหรับประเทศพัฒนาน้อยที่สุด โดยให้สอดคล้องกับคำตัดสินขององค์การการค้าโลก โดยรวมถึงการสร้างหลักประกันว่ากว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าที่มีการให้สิทธิพิเศษทางการค้าที่ใช้กับประเทศพัฒนาน้อยที่สุดจะมีความโปร่งใสและเรียบง่ายและมีส่วนช่วยอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงตลาด

☐ 17.13 เพิ่มพูนเสถียรภาพเศรษฐกิจมหภาคของโลก โดยรวมถึงผ่านทาง การประสานงานนโยบายและความสอดคล้องเชิงนโยบาย

□ 17.14 สร้างกรอบนโยบายที่เหมาะสมในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ บนฐานของยุทธศาสตร์การพัฒนา ที่เอื้อประโยชน์แก่คนจน (pro-poor) และคำนึงถึง ความละเอียดอ่อนเชิงเพศภาวะ (gender-sensitive) เพื่อส่งเสริมให้มีการเร่งการลงทุนเพื่อปฏิบัติการจัดการ ความยากจน

□ 17.15 เคารพพื้นที่ทางนโยบายและความเป็นผู้นำของแต่ละประเทศที่จะสร้างและดำเนินงาน ตามนโยบายเพื่อการจัดการความยากจนและการพัฒนาที่ยั่งยืน

□ 17.16 ยกย่องหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยร่วมเติมเต็มโดย หุ้นส่วนความร่วมมือจากภาคส่วนที่หลากหลายซึ่งจะระดมและแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยี และทรัพยากรทางการเงิน เพื่อจะสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุก ประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา

□ 17.17 สนับสนุนและส่งเสริมหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาครัฐ-ภาคเอกชน และ ประชาสังคม สร้างบนประสบการณ์และกลยุทธ์ด้านทรัพยากรของหุ้นส่วน

□ 17.18 ยกย่องการสนับสนุนด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถให้กับประเทศกำลังพัฒนา รวมถึงประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก ให้เพิ่มการมีอยู่ของข้อมูลที่มี คุณภาพ ทันเวลาและเชื่อถือได้ จำแนกตามรายได้ เพศ อายุ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สถานะการอพยพ ความพิการ ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ และคุณลักษณะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามบริบทของประเทศ ภายในปี พ.ศ. 2563

□ 17.19 ต่อยอดจากข้อริเริ่มที่มีอยู่แล้วในการพัฒนาการวัดความก้าวหน้าของการพัฒนาที่ ยั่งยืนที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และสนับสนุนการสร้างขีดความสามารถด้านสถิติใน ประเทศกำลังพัฒนา ภายในปี พ.ศ. 2573

บทที่ 5

การบูรณาการโครงการและการเกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชนหรือสังคม

ประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน

- 1) ประชาชนตำบลบ้านนาที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับรู้เกี่ยวกับยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”
- 2) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” เกิดการพัฒนา รูปแบบและวัสดุผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 3) ประชาชนที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มที่ดีและจัดตั้งกลุ่มหรือวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”
- 4) ประชาชนที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับรู้เกี่ยวกับพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและช่องทางการตลาดแบบออนไลน์

ประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา

- 1) ทำให้องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนามีนโยบายว่าปี 2568 จะทำการรวมกลุ่มเพิ่มอีก 1 กลุ่มให้กับผู้สูงอายุที่มีความสนใจจะหารายได้เพิ่ม ซึ่งตอนนี้มีกลุ่มต้นแบบอยู่ 1 กลุ่มแล้วคือการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์และพวงหรีด โดยทางองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาจะคอยเป็นพี่เลี้ยงให้จนกว่ากลุ่มจะมีความเข้มแข็ง
- 2) องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา นอกจากจะมีนโยบายให้แต่ละกลุ่มมีการพัฒนาด้านอาชีพแล้วยังเพิ่มเติมให้สมาชิกในกลุ่มฝึกการเป็นวิทยากรชุมชนเพื่อไปให้ความรู้กับชุมชนอื่น ๆ ด้วย

ประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อสถาบัน

- 1) ความร่วมมือทางวิชาการกับพื้นที่บริการทางวิชาการ มีโอกาสในการพัฒนาจากความรู้ในห้องเรียนและโจทย์การวิจัย โดยผ่านทางนักศึกษา และอาจารย์ในสถานการณ์จริง
- 2) ทราบแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร เนื้อหาวิชาในหลักสูตร และคุณภาพบัณฑิตให้สอดคล้องต่อความต้องการของตลาด
- 3) เปิดโอกาสให้อาจารย์บูรณาการการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัยและ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ของสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
- 4) ภาพพจน์ที่ดีในการให้โอกาสนักศึกษาปฏิบัติงานจริงในขณะที่ศึกษาอยู่

ประโยชน์ต่อนักศึกษา

- 1) ได้ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์จากการทำงานในสถานการณ์จริง
- 2) พัฒนาความรับผิดชอบต่องานที่ทำงาน ภายใต้การกำกับดูแลของชุมชนจริง
- 3) พัฒนาความสามารถในการปรับตัวเข้ากับสังคมอื่น
- 4) รู้จักตนเอง สามารถปรับปรุงตัวเองได้ ทราบว่างานที่ทำอยู่นี้เหมาะสมในการเป็นมืออาชีพหรือไม่

การนำไปใช้กับการเรียนการสอน

- 1) การเตรียมความพร้อมในด้านรายวิชาที่บูรณาการ
- 2) การปรับปรุงเนื้อหาวิชาที่บูรณาการให้ตอบสนองต่อชุมชน
- 3) การปรับปรุงหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ให้ทันสมัยขึ้น

การนำไปปรับปรุงการดำเนินงาน

การปรับหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์แนวใหม่กับการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นแนวคิดพื้นฐานของการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระบบต่าง ๆ ขององค์กรภาครัฐ โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการด้าน 1) การให้บริการที่มีคุณภาพแก่ประชาชน 2) การคำนึงถึงความต้องการของประชาชนเป็นหลัก 3) ระบบการบริหารงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ 4) การมีระบบสนับสนุนทางด้านบุคลากรและเทคโนโลยี 5) การร่วมมือระหว่าง หน่วยงานภาครัฐกับเอกชน

บทที่ 5

บทสรุป

รายละเอียดงานโดยย่อ

โครงการนี้ จัดขึ้นเพื่อติดตามผลโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชน เพื่อสืบสานพระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ด้วยการการเก็บรวบรวมข้อมูลการภาคสนามซึ่งเป็นการประชุมร่วมกันระหว่างชุมชนที่ประกอบด้วย สมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) จังหวัดนครนายก จำนวน 40 คน กับตัวแทนเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนอำเภอบ้านนา จำนวน 2 ท่าน และเกษตรอำเภอ 1 ท่าน ร่วมกับทีมคณาจารย์ผู้จัดโครงการติดตามผล 5 คน ด้วยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดและข้อเสนอแนะ ณ ศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) จังหวัดนครนายก เป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความร่วมมือ วิเคราะห์ปัญหา และคุณค่าของโครงการ โดยหัวข้อในการศึกษาคุณค่าที่เกิดขึ้นของโครงการฯ เป็นการติดตามคุณค่าที่เกิดจากโครงการในมิติต่าง ๆ ได้แก่ 1) คุณค่าด้านความรู้หรือนวัตกรรมชุมชน 2) คุณค่าด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 3) คุณค่าด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 4) คุณค่าด้านการดำเนินการแบบมีส่วนร่วมในการรวมกลุ่ม 5) คุณค่าด้านการส่งเสริมการขาย และเป็นการบูรณาการการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

งบประมาณที่ใช้

โดยใช้เงินงบประมาณแผ่นดิน (งปม.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (จัดสรรครั้งที่ 2) รหัสโครงการรหัสกิจกรรม รหัสโครงการ 1-103-113-0604 จำนวนเงิน 35,400 บาท (สามหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ในโครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (ศาสตร์พระราชา)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์อัจฉรา ประไพพักตร์

รูปแบบการจัดกิจกรรม

วันที่ 17 มีนาคม พ.ศ.2567

- 06.00 น. คณะผู้เดินทางพร้อมกัน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- 08.00 น. เดินทางถึงองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา)
อำเภอบ้านนาจังหวัดนครนายก
- 08.00 – 09.00 น. ลงทะเบียน
- 09.00 – 12.00 น. แบ่งกลุ่มติดตามผล เรื่อง “การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชน” ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา
- กลุ่มที่ 1 หัวข้อเรื่อง “การบริหารจัดการกลุ่มเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการเป็นวิสาหกิจชุมชน” วิทยากรประจำกลุ่ม คุณปรเมศวร์ วีระโสภณ
- กลุ่มที่ 2 หัวข้อเรื่อง “การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์” วิทยากรประจำกลุ่ม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐ จันทโรทัย
- กลุ่มที่ 3 หัวข้อเรื่อง “การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” วิทยากรประจำกลุ่ม คุณสมักร สุวรรณประเวก และคุณรัชชิตา เจียรรัตน์
- 12.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 16.00 น. แบ่งกลุ่มติดตามผล เรื่อง “การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชน” (ต่อ) ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา
- กลุ่มที่ 1 หัวข้อเรื่อง “การบริหารจัดการกลุ่มเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการเป็นวิสาหกิจชุมชน” (ต่อ) โดย คุณปรเมศวร์ วีระโสภณ
- กลุ่มที่ 2 หัวข้อเรื่อง “การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์” (ต่อ) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐ จันทโรทัย
- กลุ่มที่ 3 หัวข้อเรื่อง “การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” (ต่อ) โดย คุณสมักร สุวรรณประเวก และคุณรัชชิตา เจียรรัตน์
- 16.00 – 17.00 น. สรุปผลกิจกรรม

ผลการดำเนินงาน

1. เกิดความรู้หรือนวัตกรรมชุมชน 5 ด้าน ในมิติ 1) เกิดความรู้ใหม่ หรือองค์ความรู้ใหม่ 2) เกิดสิ่งประดิษฐ์ หรือผลผลิตใหม่ 3) เกิดวิธีการทำงาน หรือการจัดการใหม่ 4) เกิดโครงสร้างในชุมชนใหม่ และ 5) เกิดแหล่งเรียนรู้ใหม่
2. เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 8 ด้าน ในมิติ 1) เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานใหม่ 2) เกิดแผนพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะ 3) เกิดวัฒนธรรมองค์กร 4) ระบบสวัสดิการ ผลตอบแทนพิเศษ 5) เกิดพัฒนางานด้านการจัดการความรู้ 6) มีคุณภาพชีวิตในทางด้านเศรษฐกิจ 7) มีคุณภาพชีวิตทางด้านสังคม และ 8) คุณภาพชีวิตทางด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจ
3. เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนพบว่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษที่ทดลองทำ มีแนวคิดจากการใช้ฐานฝีมือการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่ม ซึ่งได้ผลิตภัณฑ์ออกมาเป็นดอกไม้กระดาษออกมาต่อยอด โดยในเบื้องต้นประดิษฐ์เป็นดอกกุหลาบ และดอกเบญจมาศ และมีการพัฒนาประยุกต์กับวัสดุอื่น ๆ มาประกอบรวมกับการตกแต่ง เกิดวิวัฒนาการผลิตภัณฑ์ขึ้น
4. เกิดการดำเนินการแบบมีส่วนร่วมในการรวมกลุ่ม คือเกิดการเชื่อมโยงประสานงานระหว่างชุมชน เกิดการเรียนรู้การแก้ปัญหาชุมชน การประเมินปัญหา การวางแผน การปฏิบัติการ และการประเมิน มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกลุ่มและชุมชนที่เกิดจากโครงการอย่างต่อเนื่อง
5. เกิดกระบวนการจัดการความรู้ในชุมชน เกิดทักษะในการจัดการโครงการ เช่น การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ การทำแผนปฏิบัติการ

ผลผลิต (Output)

- 1) ประชาชนตำบลบ้านนาที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับความรู้เกี่ยวกับยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”
- 2) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” เกิดการพัฒนารูปแบบและวัสดุผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 3) ประชาชนที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มที่ดีและจัดตั้งกลุ่มหรือวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”
- 4) ประชาชนที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับรู้เกี่ยวกับพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ แต่ยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้จริง เนื่องจากสมาชิกในกลุ่มเป็นผู้สูงอายุ จึงไม่ถนัดในเรื่องของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5) จำนวนยอดการสั่งผลิตพวงหรีดและดอกไม้จันทน์เพิ่มขึ้นจากเดิมถึงร้อยละ 50 แต่ทั้งนี้ปริมาณการผลิตจะเพิ่มขึ้นหรือไม่จะขึ้นอยู่กับปริมาณการตายของคนด้วย

ผลลัพธ์ (Outcome)

1) ด้านคุณภาพชีวิตในทางด้านเศรษฐกิจ พบว่าสมาชิกกลุ่มเป็นผู้สูงอายุสัดส่วนของรายได้ที่ได้รับจากกลุ่มยังไม่สามารถเป็นแหล่งรายได้หลักได้เนื่องจากการเพิ่มการผลิตสินค้า จึงทำเป็นอาชีพเสริมในเวลาว่างที่ทำให้ได้รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมได้ และมียอดการจัดจำหน่ายมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 50

2) ด้านคุณภาพชีวิตทางด้านสังคม พบว่ากิจกรรมฝึกประดิษฐ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ถ่ายทอดประสบการณ์ให้คนสมาชิกคนอื่นได้ และเป็นกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาตนเอง ทำให้คลายเหงา มีชีวิตชีวามากขึ้น ทำจิตใจให้ร่าเริงเบิกบานอยู่เสมอจะทำให้อายุยืน

3) ด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจ พบว่า สมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุที่มีอายุต่างกันมีระดับคุณภาพชีวิตด้านจิตใจและด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ไม่แตกต่างกัน มีระดับคุณภาพชีวิตด้านจิตใจอยู่ในระดับดี อาจเป็นเพราะผู้สูงอายุมีความสุขและพอใจในชีวิต และรู้สึกที่ชีวิตมีความหมายและมีคุณค่าต่อบุตรหลาน ญาติ และคนอื่น ๆ พพอใจในชีวิตและภูมิใจในตนเองที่สามารถสร้างประโยชน์ มีความมั่นใจในตนเอง พพอใจในความสามารถที่ช่วยเหลือตนเองได้ สามารถตัดสินใจแก้ไขหรือจัดการปัญหา ความเศร้าหรือความกังวลได้

ผลกระทบ (Impact)

1) ดอกไม้ปักพวงหรีดจากกระดาษมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์น่าจะนำไปออกแบบดอกไม้เป็นขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อใช้ในโอกาสอื่น ๆ เช่นการตกแต่งสถานที่ หรือสำหรับงานแต่ง อาจประยุกต์ตัวดอกไม้มาใช้แทนริบบิ้นในการประดับของระลึกล่าง ๆ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขายแนวคิดแบบรักษ์โลกแบบได้หรือทำดอกไม้ชนิดอื่น ๆ ไว้ตกแต่งสถานที่ เช่น โรงแรม หรือรีสอร์ท ที่ต้องการความมีเป็นเอกลักษณ์ การใช้งานอาจต้องรองทดสอบอายุการใช้งาน ปรับปรุงเรื่องความแข็งแรงสำหรับงานที่ต้องใช้การตกแต่งแบบถาวร

2) ผลิตภัณฑ์ทำมาจากกระดาษที่สามารถหาได้ง่าย หรือประยุกต์กระดาษรีไซเคิลนำมาประดิษฐ์เป็นช่อดอกหรีด โดยเฉพาะเมื่อนำมาปักเป็นพวงหรีดดอกไม้กระดาษสามารถตั้งอยู่ได้นานรูปแบบร่วมสมัย ตั้งอยู่ได้ตลอดงาน และหากนำกระดาษรีไซเคิลมาสร้างสรรค์ทำให้เกิดประโยชน์การใช้งานอีกครั้ง คุณค่าในแง่ของการช่วยสิ่งแวดล้อมลดปริมาณขยะ

3) ทำให้องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนามีนโยบายว่าปี 2568 จะทำการรวมกลุ่มเพิ่มอีก 1 กลุ่มให้กับผู้สูงอายุที่มีความสนใจจะหารายได้เพิ่ม ซึ่งตอนนี้มีกลุ่มต้นแบบอยู่ 1 กลุ่มแล้วคือการประดิษฐ์ดอกไม้จันทร์และพวงหรีด โดยทางองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาจะคอยเป็นที่เลี้ยงให้จนกว่ากลุ่มจะมีความเข้มแข็ง

4) องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนานอกจากจะมีนโยบายให้แต่ละกลุ่มมีการพัฒนาด้านอาชีพแล้ว ยังเพิ่มเติมให้สมาชิกในกลุ่มฝึกการเป็นวิทยากรชุมชนเพื่อไปให้ความรู้กับชุมชนอื่น ๆ ด้วย

อุปสรรค ปัญหา และแนวทางแก้ไข

การศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของสมาชิกศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) จังหวัดนครนายก เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จากการศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พบว่า

1. ด้านจำนวนสมาชิกที่รวมตัวในการจัดตั้ง

ปัญหา การดำเนินการวางแผนและการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนมีไม่เพียงพอ สมาชิกบางคนไม่มีความถนัดการประดิษฐ์พวงหรีดและดอกไม้จันทร์ในกิจกรรมของกลุ่ม

ข้อเสนอแนะ ควรมีผลิตภัณฑ์รูปแบบอื่นที่เหมาะสมกับการทำงานของผู้สูงอายุ และสมาชิกควรมีการกำหนด วิสัยทัศน์ แนวทางในการพัฒนาเพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนของตนเองอย่างชัดเจน

2. ด้านการผลิตและการตลาด

ปัญหาที่พบคือ ขาดแรงงานในการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้เกิดความหลากหลาย สมาชิกไม่มีความรู้ด้าน การตลาดทำให้สินค้าขายออกได้ยาก และผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับรองมาตรฐานจึงทำให้ไม่สามารถขยายตลาดไปได้ไกล

ข้อเสนอแนะ ควรมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเพิ่มตลาดขายสินค้านอกพื้นที่ ตลาดออนไลน์ หรือร่วมโครงการขายกับไปรษณีย์ และทำเรื่องขอรับรองมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์

3. ด้านผลประโยชน์

ปัญหา สมาชิกขาดแรงจูงใจในการรับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินรายได้

ข้อเสนอแนะ ควรจัดให้มีกองทุนเพื่อดูแลสวัสดิการแก่สมาชิก เช่น การจัดตั้งกองทุน การให้กู้ยืมทุนในการประกอบอาชีพเพิ่มเติมจากการปันผลในรูปของเงิน

ก้าวต่อไปหรือความต่อเนื่องของการดำเนินโครงการ

1. การร่วมมือการจัดโครงการกับหน่วยงานคณะ และสาขาที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกันเข้าร่วมในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

ภาคผนวก

1. ภาพการจัดกิจกรรม



















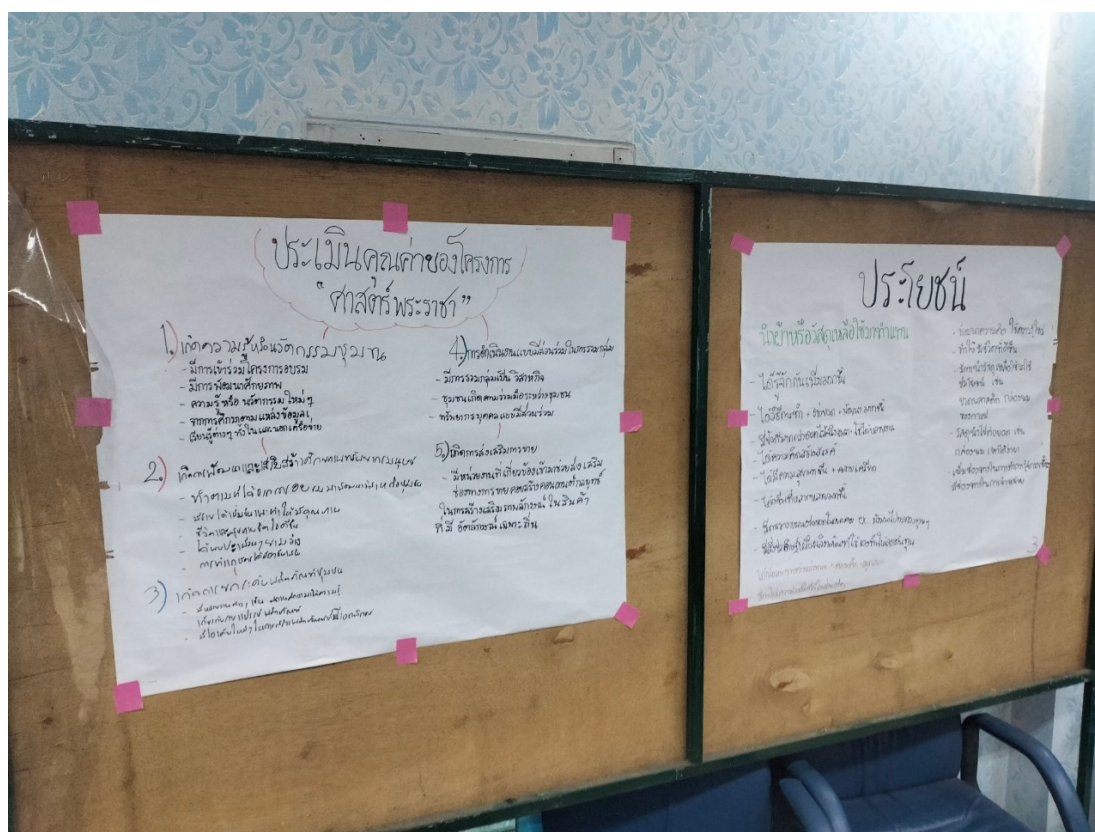
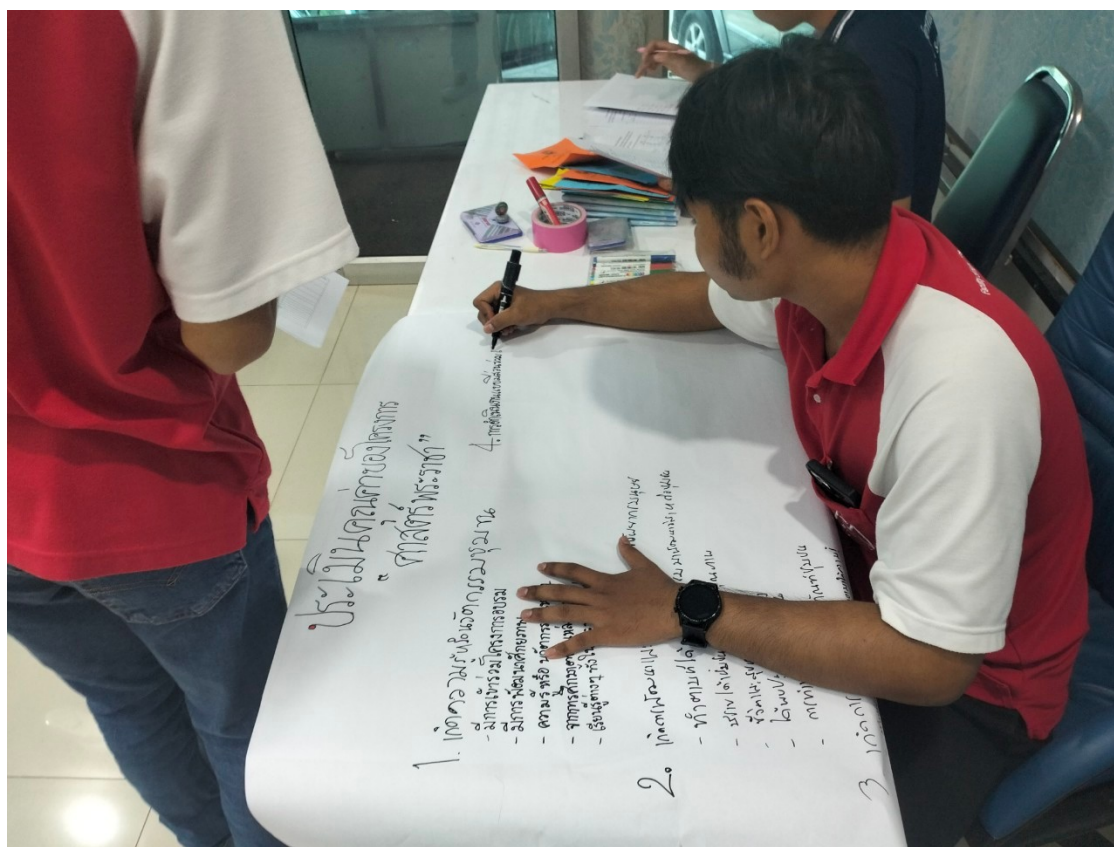




















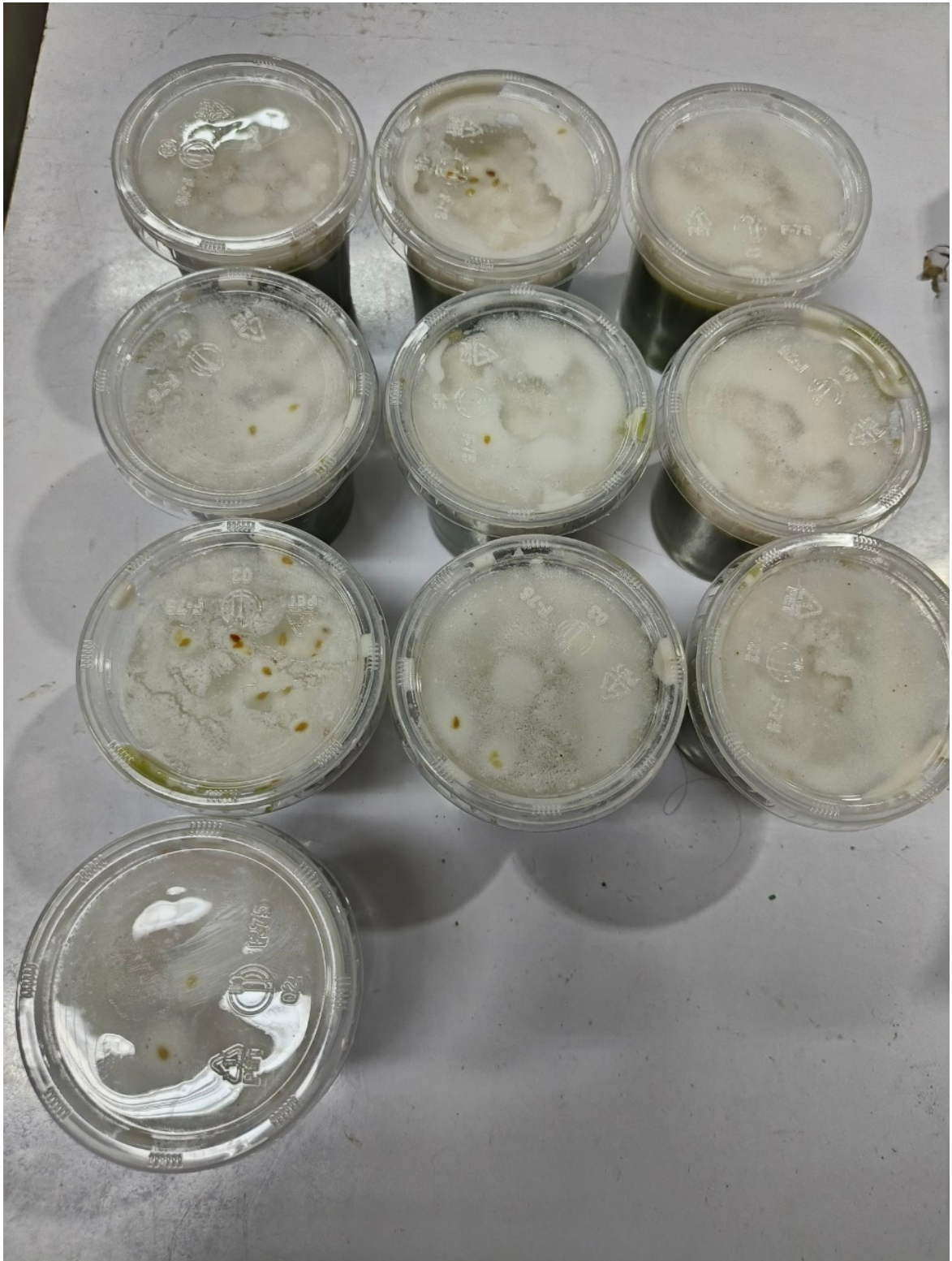




















2. สำเนารายละเอียดขออนุญาตจัดกิจกรรม ขออนุมัติงบประมาณ